

## Länsteatrarna i Sverige Verksamhetsplan 2019

### Länsteatrarnas ändamålsparagraf

**§2 Länsteatrarna i Sverige har till ändamål att tillvarata och utveckla medlemmarnas gemensamma intressen samt att vara ett forum för utbyte av erfarenheter.**

### Vår vision 2016 – 2020

**Länsteatrarna i Sverige uppfattas och respekteras som en stark nationell organisation med den professionella regionala scenkonsten i fokus. Föreningen har en direkt påverkan på den nationella kulturpolitiken.**

Vi ska genomföra ett medlemsmöte på våren på Oktoberteatern i Södertälje den 27 – 29 mars och ett medlemsmöte på hösten på Estrad Norr i Östersund den 6 – 8 november.

Vi kommer att genomföra ett teaterchefsmöte för våra medlemmars teaterchefer den 29–30 augusti 2019.

Vi kommer att genomföra ett dialogmöte för våra medlemmars förtroendevalda den 22–23 augusti 2019.

Vi kommer aktivt delta i föreningen Kulturlyftet – Kultur i hela landet verka för att genomföra Folk och Kultur i Eskilstuna den 6 – 9 februari 2019.

Vi kommer genom föreningen Kulturlyftet – Kultur i hela landet arbeta för att utveckla och planera Folk och Kultur i Eskilstuna 2020, samt arbeta för en strategi för framtida Folk och Kultur.

Vi ska fortsätta utveckla vårt påverkansarbete, gentemot kulturrådet, riksdagens kulturutskott, berörda departement och andra centrala nationella aktörer.

Vi ska fortsätta att utveckla vår digitala närvaro genom olika sociala nätverk, hemsida, nyhetsbrev, teatersverige.nu, Facebooksida m.m.

Vi kommer engagera oss och delta på Almedalsveckan 2019 och Folk och Kultur 2019.

## Länsteatrarnas mål 2019

### Länsteatrarnas 3 mål:

#### Mål 1 Att stärka organisationen

- Vid årsmötet på våren ska minst 17 teatrars styrelser vara representerade
- Vid medlemsmötet på hösten ska minst 17 teatrars styrelser vara representerade
- Vi ska arrangera ett Dialogmöte för politiker under hösten 2019, där minst 17 medlemsteatrar ska finnas representerade
- Vi ska arrangera ett teaterchefsmöte under hösten 2019, där minst 17 medlemsteatrar ska finnas representerade

#### Mål 2 Att stärka vår kommunikation

- Länsteatrarnas nyhetsbrev - Vi kommer fortsätta med 6 nyhetsbrev per år. Kontinuerlig uppgradering av vår prenumerationslista. Behålla läsefrekvensen till ca 40% och utöka spridningen av Nyhetsbrevet på Facebook
- Facebooksidan - Vi ska öka antalet följare och aktiviteter med 10% mellan den 1 januari 2019 och den 31 december 2019
- Vi ska göra två uttalande per år
- Vi ska få en debattartikel publicerad i nationell press
- Vi ska få en debattartikel publicerad med regional spridning i samarbete med medlemmarna

#### Mål 3 Att stärka vår dialog

- Vi ska fortsätta påverka utvecklingen av föreningen Kulturlyftet – Kultur i hela landet
- Vi ska genomföra ett seminarium i Almedalen
- Vi ska genomföra ett seminarium på Folk och Kultur