

## Länsteatrarna i Sverige Verksamhetsplan 2018

### Länsteatrarnas ändamålsparagraf

**§2 Länsteatrarna i Sverige har till ändamål att tillvarata och utveckla medlemmarnas gemensamma intressen samt att vara ett forum för utbyte av erfarenheter.**

### Vår vision 2016 – 2020

**Länsteatrarna i Sverige uppfattas och respekteras som en stark nationell organisation med den professionella regionala scenkonsten i fokus. Föreningen har en direkt påverkan på den nationella kulturpolitiken.**

Vi ska genomföra ett årsmöte på våren i Stockholm 11 april och ett medlemsmöte på hösten i Västerås.

Vi kommer att genomföra ett teaterchefsmöte för våra medlemmars teaterchefer 12 – 13 april 2018.

Vi ska aktivt verka för en fortsatt stabilisering av föreningens ekonomi och tydliggöra arbetsfördelningen mellan Länsteatrarna i Sverige och Länsteatrarna Sverige Service AB.

Vi kommer att tillsammans med Läns museernas samarbetsråd och Regional musik i Sverige genomföra Folk och Kultur, ett kulturpolitiskt konvent i Eskilstuna 7 – 10 februari 2018.

Vi kommer att arbeta för att utveckla och planera Folk och Kultur i Eskilstuna 2019, samt arbeta för en strategi för en fem-årsplan för Folk och Kultur som en kulturpolitisk arena.

Vi ska fortsätta utveckla vårt påverkansarbete, gentemot kulturrådet, riksdagens kulturutskott, berörda departement och andra centrala nationella aktörer.

Vi ska fortsätta att utveckla vår digitala närvaro genom olika sociala nätverk, hemsida, Facebooksida m.m.

### Länsteatrarnas mål 2018

#### Länsteatrarnas 3 mål:

Mål 1 Att stärka organisationen

- Vid årsmötet på våren ska minst 16 teatrars styrelser vara representerade
- Vid medlemsmötet på hösten ska minst 17 teatrars styrelser vara representerade
- Vi ska arrangera ett teaterchefsmöte under våren 2018, där minst 15 medlemsteatrar ska finnas representerade

Mål 2 Att stärka vår kommunikation

- Länsteatrarnas nyhetsbrev - Vi kommer fortsätta med 6 nyhetsbrev per år. Kontinuerlig uppgradering av vår prenumerationslista. Behålla läsefrekvensen till ca 40% och utöka spridningen av Nyhetsbrevet på facebook
- Facebooksidan - Vi ska öka antalet följare och aktiviteter med 10% efter 31 december
- Vi ska göra ett uttalande per år
- Vi ska få en debattartikel publicerad i nationell press
- Vi ska få en debattartikel publicerad med regional spridning i samarbete med medlemmarna

Mål 3 Att stärka vår dialog

- Vi ska genomföra fyra möten med Regional Musik i Sverige och Läns museernas Samarbetsråd angående Kulturlyftet
- Vi ska genomföra ett seminarium i Almedalen och minst fem företrädare för nationella aktörer som besökare och minst en minister som medverkande