

## Minnesanteckningar Länsteatrarnas vårmöte 2016

### Onsdag 13 april Teater Västernorrland

11.30 – 12.00 **Konsertteatern, Köpmangatan 9,**

#### **Registrering**

12.00 – 13.15 Konsertteatern Köpmangatan 9 plan 1

**Lunch – med omvärldsspaning** på Teater Västernorrland. Vi hälsas **välkomna** av Lena Näslund (s) ordförande Scenkonst Västernorrland, Mikael Flodström vd Scenkonstbolaget, Lena Engqvist Forslund teaterchef Teater Västernorrland och Mira Helenius Martinsson danschef Norrdans och Åsa Kratz ordförande Länsteatrarna i Sverige.

13.15 – 13.45

**Presentation** av Moonkee Horne, som leder processerna under vårmötet, **presentation** av deltagarna.

13.45 – 14.30 **Guidad tur** i Teater Västernorrlands nya lokaler.

14.30 – 14.40

**Introduktion** Åsa Kratz, ordförande och Linde Sjöstedt, vd ger en kort introduktion av dagarna. Erinrar om höstmötet i Luleå då man tog beslut om en ny vision: ”Länsteatrarna i Sverige uppfattas och respekteras som en stark nationell organisation med den professionella scenkonsten i fokus”, samt de tre målen

- att stärka organisationen
- att stärka kommunikationen
- att stärka dialogen

Man beslutade också att inte inbjuda några gäster utan att ha ett internt möte med utrymme för en egen dialog. Undantag är Gunilla Kindstrand kulturchef och Bosse Andersson, ansvarig Mittmedias content marketing.

14.40 – 15.30

**Kulturlyftet**, under eftermiddagen har vi fokus på **Folk & Kultur**. Hur skapar vi en engagerande, överraskande och utvecklande konst och kulturkonferens i Munktelstaden Eskilstuna i februari 2018?

#### **Processarbete i grupp I**

Alla målar och fyller papperna med färg som ska bilda ett arbetsmaterial.

15.30 – 15.50 **Kaffe med Marimba**, Fia Forslund musiker spelade för oss under kaffepausen.

#### **Processarbete i grupp II**

Alla får ett kuvert med olika frågeställningar. Ni väljer ut en avgränsad bild, klipper ut den och klistrar upp bilden på ett vitt ark. Sätter er i grupperna och var och en ger en personlig

presentation av bild och fråga för varandra. Därefter pratade ni sedan ihop er om goda bas ingredienser till Folk och Kultur.

Frågeställningar:

1. En kulturhändelse som förändrade min syn på ett överraskande sätt.
2. En unik kulturupplevelse för mig.
3. En ovanlig form för kulturarrangemang som jag upplevt.
4. En kulturhändelse som berikades av mångkulturella erfarenheter.
5. En kulturhändelse som bearbetade samhällsliga aspekter på ett annorlunda sätt.
6. Därföre är den här kulturella mötesplatsen en mötesplats värd namnet.
7. Ett spännande annorlunda sätt att nå publiken i en kultursituation.
8. En kulturhändelse som utmanade kulturbegreppet för mig.

Sammanfattning av gruppsamtalen:

## **1. En kulturhändelse som förändrade min syn på ett överraskande sätt!**

Rosa Carina

Vi formulerade följande som vi var överens om:

1. Professionell högklassisk konst oavsett var man bor.
2. Kulturella infrastrukturer som säkerställer detta
3. Den fria konstens roll är viktig i en demokrati

Ord som kan genomsyra en konferens

**MOD** - Uppleva – göra

**NYA PERSPEKTIV**

**Gemensamhetsskapande Gemenskapande**

**Gränsöverskridande**

**Gemenskapande handling**

- ❖ Professionell högklassig konst oavsett var man bor
- ❖ Kulturella infrastrukturen som säkerställer det ovan
- ❖ FRIA konstens roll för demokratin
- ❖ Mod
- ❖ Nya perspektiv
- ❖ Gemenskapande
- ❖ Gränsöverskridande
- ❖ Insikter och sammanhang
- ❖ Konfererande konferens

## **2. En unik kulturupplevelse för mig**

Ljusbula gruppen Åsa

- ❖ Begränsningar – om man ska få spets och tryck i detta behöver vi begränsa oss.
- ❖ Nya intryck
- ❖ Gemenskap, känslan a "Once in a lifetime"
- ❖ Frågan om Fin & Ful kultur
- ❖ Demokrati aspekten

- ❖ Fördomar
- ❖ Insikter och sammanhang
- ❖ En konfererande konferens
- ❖ Dialog på riktigt över okända gränser.
- ❖ En konferens som vi inte har upplevt.

### **3. En ovanlig form för kulturarrangemang som jag upplevt.**

Blå gruppen

Vi hamnar ofta i olika språk kultur och hälsa. Vi vill inte handla i det. Ekonomi och tillväxt + kultur. Vi måste ta tillvara vårt eget språk – Mänsklig tillväxt

Mänskligheten lever inte om vi inte har kultur.

Vad är kultur för en bro – när det blir en mötesplats?

### **4. En kulturhändelse som berikades av mångkulturella erfarenheter.**

Ljusblå gruppen Olof

- ❖ Vilka blir representerade på Folk och Kultur? Viktigt med mångfalden
- ❖ Rum för fristadskonstnärer och fristadsförfattare
- ❖ Internationella matställen på Folk och Kultur – nyfikenhet för andra kulturer via möten
- ❖ Tolkar
- ❖ Internationella föreläsare – tex Salman Rushdie
- ❖ Goda mångkulturella exempel – nationellt – internationellt
- ❖ Upplevelser
- ❖ Mångfald i seminarier
- ❖ Folk och Kulturs styrgrupp – sammansättning mångfald.

### **5. En kulturhändelse som bearbetade kulturhändelser på ett annorlunda sätt!**

Gul grupp Magnus

- ❖ Alla människors tillgång till kulturupplevelser överallt
- ❖ Kultur ger nya perspektiv och nya dimensioner. Skapar attraktivitet och stolthet som får orter att leva.
- ❖ Bearbeta svåra frågor i samhället och hitta nya gemenskaper.
- ❖ Samhällsfrågor – hur kan konstnärliga frågor bearbetas.
- ❖ Kan konstnärliga upplevelser bearbeta samhällsfrågor under konferensen.
- ❖ Kultur som utvecklar samhället
- ❖ Kultur som förklarar samhället med känslor
- ❖ Använd vårt eget språk ”Mänsklig tillväxt” inte prata om kultur och hälsa, ekonomisk tillväxt, kreativa näringar.

### **6. Därför är den här kulturella mötesplatsen en mötesplats värd namnet.**

Röda gruppen Daniel

- ❖ Definiera en tydlig funktion internt för oss, för branschen och allmänt opinionsbildande
- ❖ Inkluderande
- ❖ Barnens perspektiv, det långsiktiga i det
- ❖ Ta vara på det som finns för framtiden

- ❖ Facilitatorsfunktion – en bra organisation som bygger upp detta. Vad blir effekten av konferensen före och efter?
- ❖ Konferensen ska vara framåtblickande och visionärt
- ❖ Recept:
  - 1 dl Seminiarium
  - 2 msk Dragplåster
- ❖ Utrymme för meningsskiljaktigheter – där debatter om kulturpolitik får möjlighet att uppstå
- ❖ Belysa vikten av den kulturella infrastrukturen som finns i hela landet
- ❖ Fysiska rum – kulturella mötesplatser i hela landet
- ❖ Olika människor och möten dem emellan

### **7. Ett spännande annorlunda sätt att nå publiken i en kultursituation.**

Ljusgröna gruppen Lena

- ❖ Formen på konferensen: Icke traditionell, full med oväntade möten och överraskningar
- ❖ Shibole, en chefutbildning – som utgår från konstupplevelser, det här har förändrat mig som människa. Det är sånt som vi kan ha. Konst som man kan använda sig av på olika sätt.
- ❖ Nyckelpersoner med dragkraft inom konst, forskning, sponsring
- ❖ Ett ungt perspektiv, mångfald. Vi som har varit med mycket – vi måste släppa in unga.
- ❖ Vi vill också att det ska ryka – låt folk som tycker mkt olika mötas.
- ❖ Den här konferensen måste vara något helt annorlunda. För att det ska dra både oss själva och media.
- ❖ Branschens möte med gräsrötter och eldsjälar

### **8. En kulturhändelse som utmanade kulturbegreppet för mig.**

Gröna gruppen Thomas

- ❖ Vi ska inte vara ett offer för förändring, inte stänga gränser utan ett levande kulturliv. Bejaka förändring. Ett recept för icke troende.
- ❖ Se med andras ögon
- ❖ Hur kan folk och försvar bevisa att försvar är viktigt?
- ❖ Ortens betydelse
- ❖ Få med oss rätt politiker in i detta möte
- ❖ Rätt tid & Rätt plats FOLK och KULTUR

18.00 -19.00

Ledig tid/incheckning

19.00

Restaurang ”En liten krog” värd Åsa Ulander (s) ordförande i Kultur- och fritidsnämnden i Sundsvalls kommun och scenkonstbolagets vice ordförande.

### **Torsdag 14 Teater Västernorrland**

9.00 – 9.30 Konsertteatern, Köpmangatan 9, Scen 3

Gunilla Kindstrand, kulturchef Mittmedia och Bosse Andersson, ansvarig för Mittmedias content marketing verksamhet, Michael Cocke, konstnärlig ledare och Linde Sjöstedt berättar om ett möjligt samarbete: att gemensamt bygga upp en digital, nationell plattform för regional konst och kultur.

Linde Sjöstedt gav en bakgrund utifrån arbetet med Nummer som har lett fram till en idé om en nationell plattform för regional scenkonst, men också att i steg 2 inkludera musik och museer. Vår samarbetspartner är Mittmedia.

Michael Cocke: Verkligheten rusar fram när det gäller mediavärlden. Vi kan inte vänta att det blir bra en vacker dag, vi måste agera. Vi har båda ett demokratiskt uppdrag. Nu är ni här – hur är det i mediavärlden idag? Hur ser det ut om 5-10 år.

Gunilla Kindstrand: Det är en bransch som är stenhård, varslar massor av människor. Mittmedia har 30 lokaltidningstitlar, ett jätteområde. Gör en strukturställning som är oerhört brutal, men som har skyddat kulturen. Ny kulturredaktör i Västerås ex. Vi delar en gemensam problematik, det digitala ställer om våra huvuden. Vi ser att vanorna förändras snabbt, vi tappar vårt tolkningsföreträde, publiken går till andra kulturutbud.

Vi har ett gemensamt ansvar, men vi är kommersiella och vi måste tjäna pengar. Vi har inget presstöd, det måste gå ihop. Samtidigt är vi medvetna att vi bär ut informationen vart skattebetalarnas pengar går. Det har blivit påtagligt. Vi är off Stockholm, vi värnar om regionala uttryck. Det ni har är mycket kvalificerat material i era arkiv, ni gör intervjuer, ni gör poddar och annat material, men ni har ingen räckvidd. Vi har en enorm yta, och ett system som vi håller på att bygga. Där ligger Mittmedia i framkant, vi bygger nya lösningar som kan vara intressanta.

Vi har ett parallellt intresse från staten, som urskiljer det demokratiska samtalet. Vi vet att demokratin fungerar sämre om vi inte har konstnärliga påståenden och diskussion som ni gör tillsammans med medborgarna. Det finns ett starkt intresse för nya lösningar. Utvecklingsstöd till medier, skall läggas på innovation, digitala lösningar och nya samarbeten.

Bosse Andersson: Media konsumtionen har gått från pappertidning till yta, en webbsida till flöden. Måste ställa om hjärnan och tänka på annat sätt. Det vi kan se som svar på er fråga – det här går att göra väldigt bra, det är nytt och utmanar både tekniskt och strukturmässigt, men allt går att lösa.

Gunilla: Vi driver inte det här, vi ser ingen kommersiell bäring men vi kan få en relation till läsarna.

Bosse: Det finns inga hinder att sprida kultur. Kulturens motsats – sporten – där finns sådana här lösningar. Bandy, lika nördigt som teater, den noden, plattformen fungerar nationellt idag.

Michael. En plats i den kommersiella världen, blir långsiktigt hållbart.

Gunilla: Viktigt med förankringen i det regionala. Vi såg Ingvar igår – varför pratar inte hela Sverige om det. Varför kan inte flera se den?

Ylva Ölund Brännholm, Västerbottensteatern: Vi har inlett samarbete med vår lokaltidning. Skulle det uppstå en konkurrenssituation om vi också har ett samarbete med er på Mittmedia?

Gunilla: Det finns ingen konkurrens mellan tidningar. Går man Ingvar så vill man höra om den som gick i Malmö, Torekulls bok ex. Det kan Mittmedia.

Michael: Hur skulle appen fungera?

Bosse: Nu är jag i Sundsvall, vad är det som ges just här? Man kan läsa kring föreställningen, intervjuer med regissör, bakgrundsartiklar eller få push notiser, när man vill bli påmind, få information i förväg, nån som spelar i ensemblen. Vi kan skapa geotaggar, geopushar. Vi kan skicka annonser till människor. De här instrumenten äger vi och fin kalibrerar mer och mer. Där är Mittmedia bra, men mycket är kvar att utveckla. Ni kan nå fram mera exakt. Det här är en potentiell teaterbesökare, man blir omgiven av någon form av inbäddning.

Svante Oledal Kalmar: Vi spelar nästan uteslutande för barn och unga. Vad kommer vi få för nytta av appen?

Gunilla: Beror på vad ni vill ha för nytta. Jag vet inte mycket ni orkar marknadsföra, eller förbereda skolor pedagogisk inramning, den kan vi hysa här.

Michael: Vår kommunikatör har svårt hinna med det här och vill nå ut till flera skolor. Vi kan ta Medeas barn – en sådan diskussion kan bli märklig om man bara läsa bitar av den. Där har en lokaltidning, eller plattform ansvar att sätta in det i ett sammanhang. Vår kollektiva roll – lyfta barnteater och frågor, vi skall lyfta all scenkonst framförallt utanför storstäderna. Vi kan använd den för att nå fram med vår marknadsföring på ett bättre sätt. Man kan skapa forum med debatt om vilka skolföreställningar som skall ut på skolorna.

Linde. Finansiering kräver stöd utifrån. Det behövs friska pengar. På måndag träffar vi kulturrådet, Staffan Forsell gd, då diskuteras även musiken och museerna. Vi har bråttom, vi behöver sjsätta det här fort, därför att branschen förändras så hiskeligt fort. Men det här har aldrig gjorts – vi har inget facit. Vi behöver hjälpas åt allihop.

Gunilla: Kulturministern är väldigt intresserad av demokratifrågor. Vi måste slå ihop och rationalisera. Kan man komma med oväntad armkrok, kan vi prova det här – så väcker det stort intresse.

Åsa Kratz tackade av Gunilla Kindstrand och Bosse Andersson.

9.30 – 11.50

Scenkonstens dubbla strukturer. **Riksteaterns och vårt uppdrag. Arrangörsutveckling.** Lena Engqvist Forslund, Lisa Hugoson och Linde Sjöstedt berättar om senaste mötet i arbetsgruppen för samverkan mellan Länsteaternarna och Riksteatern. Gruppdiskussioner och gemensam genomgång och fika under förmiddagen. Hinder och möjligheter!

Ni inventerade hindren för ett gott samarbete med Riksteatern, ni skrev ner alla och valde sedan ut de viktigaste hindren. Linde Sjöstedt och Monkee Horne sammanställde alla grupperns hinder:

1. Konkurrens om arrangörerna
2. Riksteatern uppdrag konkurrerar med länsteatrarna
3. Maktförhållandena till Riksteaterns fördel
4. Publikarbetet fungerar inte
5. Omedvetenhet i Rikspolitiken
6. Riksteatern vill in på våra arenor och använda våra kanaler
7. Inget ansvar nationellt från Riksteatern för arrangörerna
8. Samarbete vad betyder ordet

## Möjligheter

### 1. Konkurrens om arrangörerna

- Fortsatt dialog med Riksteatern, RT och länsteatrarna utbildar arrangörer gemensamt
- Börja med en utredning och kartläggning av respektive aktörs uppdrag nationellt och kopplat till samverkansmodellen.
- Hitta nya arrangörer, tex studieförbund, bibliotek etc.
- Kommunavtal
- Frikoppla teaterföreningarna från Riks – koppla till länsteatrarna i stället
- Arrangera själva
- Frikoppla konsulenterna från Riks. Göra om till regionala tjänstemän autonoma från alla teatrar.
- Länsteatrarna har direktkontakt med alla arrangörer, dvs ansvarar för sitt eget nätverk.
- Länsteatrarna samverkar med varandras nätverk.
- Riksteatern stödjer länsteatrarnas turnéverksamhet utanför det egna länet.

### 2. Riksteatern uppdrag konkurrerar med länsteatrarna

- Årliga möten mellan regionala teatrar och Riksteatern, plattform för planering. Närodlat möter Riksperspektivet
- En producent neutral organisation och ett tydligt ansvar också för arrangörsledet.
- Våra uppdrag behöver komplettera varandra inte konkurrera.
- Riksteaterns produktioner stora och dyra Länsteatrarnas mindre format
- Gör om Riksteatern till Stockholms länsteater
- Länsteatrarna konkretiserar sitt/sina uppdrag
- Redovisa ovanstående för politiken
- Redovisa den strukturella konflikten för politikerna som ansvarar för hela kulturpolitiken

### 3. Maktförhållandena till Riksteaterns fördel

- Stark budget som ger Riksteatern övertag. Kompetensöverföring till länsteatrarna
- Regionalt och interregionalt samarbete mellan producenter och arrangörer i hela landet ”lokalt”

- Våra uppdrag behöver komplettera varandra inte konkurrera.
- Tydligare kommunikation med makten uppåt. SKL – kulturutskottet Myndigheten för kulturanalys
- 250 miljoner till regionerna.
- Förhållanden förändras i samband med ”Storregionerna”?
- Länsteatrarna skapar en egen direktkontakt med departementet på kontinuerlig bas.

#### 4. Publikarbetet fungerar inte

- Genomlysning av arrangörsorganisationen, projekt med Riksteatern och Länsteatrarna. Utveckling av marknadsföring
- Hårt slit – hem och jobba! Dialog!
- Länsteatrarna kan vara behjälpliga i detta...
- Varje länsteater har en person dedikerad för arrangörs kontakter. Hitta nya arrangörsgrupper genom ersättning.
- Arbeta strategiskt med/mot särskilda publikgrupper/intressegrupper
- Utveckla vår gemensamma idé om plattform för att nå ut.

#### 5. Omedvetenhet i Rikspolitiken

- Medvetandegörande genom ex Folk och Kultur, Lobbyin
- Vi behöver återskapa kontakten med riksnivån, staten/rikspolitiken
- Intensifiera lobbyverksamheten
- Dialog kring LT/RT uppdrag i det politiska sammanhanget.
- Behövs en strukturöversyn och förändring
- Tydliggöra uppdragen.
- ”Kulturella infrastrukturen” skall uppdragen renodlas? Det ligger på en högre nivå. Nationellt uppdrag eller regionalt uppdrag komplettera eller konkurrera? Dialog med departementet.

#### 6. Riksteatern vill in på våra arenor och använda våra kanaler

- Ömsesidig respekt. Stödja varandra. Raka och ärliga samtal.
- Generositet föder generositet
- Tydliggöra den REGIONALA förankringen hos länsteatrarna
- Hitta avtalslösningar med ex kommuner/arrangörer och respektive länsteater.
- Dialog

#### 7. Inget ansvar nationellt från Riksteatern för arrangörerna

- Riksteatern tydliggör sitt arrangörsnät, struktur och personer.
- Inte bara Riks – hem och jobba!
- Avsätt pengar i budgeten
- Vidga begreppet arrangör
- Synkronisera utbudet
- Mer dialog/kommunikations arbete

#### 8. Samarbete vad betyder ordet

- Det behövs två för att dansa tango



- Riks: lika villkor måste det vara – tydliggöra uppdragen
- Samarbete - vad förenar oss? Avtalsmall gemensam, samarbete med och? Ska finnas en situation där båda parter är vinnare (främst folk som vill se teater)
- Tidig dialog på lika villkor.
- Gemensam arbetsprocess
- Hjälpas åt
- Vad kan vi själva förändra i en föränderlig värld?
- Samarbete – öppna kort utifrån förutsättningar

11.50 – 12.00 Promenad till Restaurangen

12.00 – 13.00 **Lunch**

13.00 – 14.30 **Gruppsamtal och gemensam avslutning**

14.30 – 15.00 Åsa Kratz ordförande berättar om **styrelsens arbete**.

15.00 – 16.00 **Årsmöte**

16.00 – 16.30 **Egen tid**

16.30 Bussen avgår från Teater Västernorrland till Södra berget.

17.00

**Middag på Södra berget.** Vård Erik Lövgren (s) Landstingsråd och Landstingsstyrelsens ordförande, Landstinget Västernorrland

18.30 Bussen avgår från Södra berget till Teater Västernorrland

19.00 Föreställning; **Ingvar en musikalisk möbelsaga**.

### **Fredag 15 april**

8.30 – 11.30

Tre timmar **enskilda överläggningar** för politiker och förtroendevalda//scenkonstchefer och konstnärliga ledare. Kaffe serveras under förmiddagen.

11.30 – 12.00

Ordförande Åsa Kratz och Lena Engqvist Forslund lämnar en kort rapport från respektive grupp. Anna-Britta Lundberg (s) ordförande Västerbottensteatern och Staffan Aspegren konstnärlig chef/teater SMOT ger **vårmötes spaningar**. Avslutning av mötet.

12.00 – 12.50 Föreställning: **Bollkänsla**

13.00 – 13.30 **Lunch** på teatern och sedan Tack & Adjö