



**Presentation vid Länsteatrarnas  
vårmöte i Växjö 2013**

**Clas-Uno Frykholm**

# Myndighetens uppgifter är

- Att med utgångspunkt i de nationella kulturpolitiska målen **utvärdera, analysera och redovisa effekter av förslag och genomförda åtgärder** inom kulturområdet.
- Att bistå regeringen med **underlag och rekommendationer** som kan ligga till **grund för utveckling och omprövning av politiken**.

# Myndigheten ska särskilt

- Bedriva **omvärldsbevakning** inom kulturområdet.
- Analysera **kulturområdets samlade finansiering**.
- Bedöma **effekterna av** den statliga **verksamhetsstyrningen** och **fördelningen av bidragen** inom kulturpolitiken.
- Följa **forskningen** inom kulturområdet.
- Bedöma utvecklingen när det gäller **mångfald, tillgänglighet och jämställdhet** inom kulturområdet.
- Löpande **utvärdera kultursamverkansmodellen** och analysera modellens långsiktiga effekter.
- Ansvara för **officiell statistik** inom kulturområdet.

# Publikationer det senaste året

- Kulturanalys 2012
- Kultursamverkansmodellen – en första utvärdering
- Att utveckla indikatorer för utvärdering av kulturpolitik
- Samhällets utgifter för kultur
- Museer 2011
- Ideellt arbete i kultursektorn
- Finansieringsmodeller för konst och kultur
- Barns och ungas kultur i de regionala kulturplanerna
- Kulturanalys 2013
- Fallstudie av samverkansmodellens genomförande

# Kulturanalys 2013

- **Crowdfunding** – medborgarfinansiering av kultur
- Trender inom **kulturpolitisk forskning**
- Att utveckla **indikatorer för utvärdering av kulturpolitik**
- Den **officiella statistiken** inom kulturområdet
- Utvärdering av **kultursamverkansmodellen**

# Officiell statistik inom kulturområdet

## > **Samhällets kulturutgifter**

- Uppgifter om statens, regionernas, kommunernas och hushållens utgifter för kultur. Utkommer vartannat år.

## > **Museer**

- Uppgifter om museers organisation, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet. Utkommer varje år.

## > **Studieförbund**

- Uppgifter om studiecirklar, kulturprogram och ”annan gruppverksamhet”. Mer genomgripande översyn pågår.

## > **Kulturmiljövård**

- Uppgifter om arkeologiska utgrävningar och samhällets insatser för kulturmiljövård. Mer genomgripande översyn pågår.

# Offentliga utgifter för kultur

- De sammanlagda **offentliga utgifterna för kultur** uppgick 2011 till cirka **23,8 miljarder**, varav staten stod för 10,6 miljarder, regionerna för 3,6 miljarder och kommunerna för 9,6 miljarder.
- De sammanlagda **offentliga utgifterna för kultur ökade med nästan 25 procent** under perioden 2000-2011. Statens utgifter ökade med 17 procent, varav merparten av ökningen (15 procent) skedde före 2006.
- **Regionerna ökade sin andel** av de offentliga utgifterna **mest, från 10 till 15 procent**, medan statens andel minskade från 47 till 45 procent och kommunernas andel minskade från 43 till 40 procent.
- **Merparten av statens pengar, knappt 6,5 miljarder, fördelades till huvudområdet Kultur**. Drygt 3,3 miljarder fördelades till området Folkbildning, medan knappt 0,8 miljarder gick till Medier.

# Offentliga utgifter för kultur

- De **statliga utgiftsposter** som är **störst och ökat mest** inom området Kultur är **Kulturmiljö; Teater och dans** samt **Museer och utställningar**.
- **Regionerna satsar mest på Teater och dans** samt **Folkbildning och folkrörelser**, vilka tillsammans utgör mer än 50 procent av regionernas totala utgifter för kultur.
- **Kommunernas största utgiftspost är Bibliotek** (40 procent), men **en allt större andel går till Musik- och kulturskolorna** (20 procent). Restposten Allmänna kulturutgifter står för hela 34 procent.



# Hushållens utgifter för kultur

- **Hushållens** totala **utgifter för kultur**, exklusive investeringsutgifter, uppgick år 2009 till **38,5 miljarder** kronor i 2011 års priser. Det utgör cirka **61 procent** av samhällets totala utgifter för kultur.
- Den enskilt största utgiftsposten var **TV-avgiften**, som svarade för **19 procent** av hushållens utgifter för kultur.
- Därefter kommer **TV-abonnemang för kabel och satellit**, prenumerationer och lösnummerköp av **dagstidningar** samt inköp av **böcker**, vilka utgjorde **mellan 10 och 15 procent vardera**.
- Ganska långt ned på listan, med **mindre än 10 procent vardera**, kommer **konserterbiljetter**, skriv- och ritmaterial, veckotidningar, hyrfilm, CD- och DVD-skivor **samt biljetter till teater, opera, revy och musikal**.

# Nya studier på gång

- Utvärdering av statens satsning på **Skapande skola**.
- Utvärdering av statens satsning på **jämställdhet inom film, musik och museiverksamhet**.
- Utvärdering av **Kulturbryggan, Musikplattformen** och **Kulturrådets utvecklingsbidrag**.
- Uppföljande intervjustudie kring **erfarenheter av och förväntningar på kultursamverkansmodellen**.
- Utvärdering av **kultursamverkansmodellens effekter på institutioner inom teater, dans och musik**.

# Kulturanalys i Almedalen

Myndigheten för kulturanalys arrangerar tre seminarier i Almedalen:

➤ **Crowdfunding – a silver bullet solution?**

- Myndigheten för kulturanalys presenterar sin omvärldsanalys av alternativa finansieringsformer för kultur.

➤ **Kulturvaneundersökningar – för Sverige i tiden?**

- Myndigheten för kulturanalys och SOM-institutet presenterar sina tankar om hur svenska kulturvaneundersökningar behöver utvecklas och moderniseras.

➤ **Kultursamverkansmodellen – en framgångssaga?**

- Myndigheten för kulturanalys och Svensk Scenkonst presenterar resultaten av de senaste utvärderingarna av kultursamverkansmodellen.

