

Länsteatrarna i Sverige Verksamhetsplan 2014

Länsteatrarnas organisation

Länsteatrarna i Sverige är en ideell medlemsorganisation. Den har en politiskt tillsatt styrelse, med Thomas Ohlsson (c) ordförande, Lennart Thörnlund (s) vice ordförande, Sinikka Bohlin (s) ledamot, Lena Carlbom (c) ledamot och Jörgen Rundgren (m) ledamot. Styrelsen har tre teaterchefer adjungerade, Malin Axelsson konstnärlig ledare ung scen/öst (Östgötateatern), Michael Cocke konstnärlig ledare Folkteatern i Gävleborg, Magnus Holm vd Regionteatern Blekinge Kronoberg. Verksamhetsledare är Linde Sjöstedt. Kommunikationstjänster inköps av Scenit Production.

Länsteatrarnas vision

En vision skall skapa samhörighet och ange riktningen för verksamheten. På Länsteatrarnas vårmöte 2012 beslutade medlemmarna om följande vision:

Länsteatrarna är en stark nationell kulturpolitisk aktör för den professionella regionala scenkonsten i hela landet.

Länsteatrarnas ändamålsparagraf

Länsteatrarna är en medlemsorganisation, medlemsnyttan är styrelsens och verksamhetsledarens utgångspunkt i all verksamhet som bedrivs.

§2 Länsteatrarna i Sverige har till ändamål att tillvarata och utveckla medlemmarnas gemensamma intressen samt att vara ett forum för utbyte av erfarenheter.

Länsteatrarnas kommunikationsstrategi

2012 fick verksamhetsledaren ett uppdrag att tillsammans med Marcus Hellsten, kommunikationsstrateg Folkteatern i Gävleborg, Thomas Tegner, marknadschef SMOT och Ulrika Åström sälj- och marknadschef Norrbottensteatern ta fram en kommunikationsstrategi och kommunikationsplan för 2012 – 2015. Denna plan presenterades och godkändes på höstmötet 2012. Därefter fungerade kommunikationsgruppens medlemmar som referensgrupp i förverkligandet av kommunikationsplanen.

Utmaningen som framkom i kommunikationsstrategin var att Länsteatrarna "är i behov av ett nytt avstamp, skapa en organisation med högre status, vi bör kommunicera ett tydligt budskap samt skapa starka aktiviteter. Att skapa en strategi för organisationens relation till den kulturpolitiska förändring och kultursamverkansmodellen. På nationell nivå synliggöra

och stärka den regionala scenkonsten/våra medlemmar.”

Huvudbudskapet som vi förmedlar ”är att Länsteatrarna är en nationell organisation för den svenska regionala scenkonsten. Våra medlemmar står för den regionala scenkonstens utveckling i hela landet och är tillsammans den största aktören inom scenkonstområdet i Sverige. Målet är att Länsteatrarna ska ses som en självklar och viktig instans för frågor rörande den regionala scenkonstens utveckling i Sverige.”

Vintern 2013 arbetade vi fram en ny logga och grafisk profil i samarbete med Reklambyrån Mustach. Under våren sjösattes Länsteatrarnas nya hemsida och det första nyhetsbrevet kom ut i samarbete med Titti Grahl och Lena Uhlander (Scenit Produktion). Under hösten bildades den Kulturpolitisk kommittén, bestående av Länsteatrarnas ordförande Thomas Ohlsson, Sinikka Bohlin ledamot, Michael Cocke adjungerad konstnärlig ledare samt Linde Sjöstedt verksamhetsledare. Vi har en Almedalsgrupp där Thomas Ohlsson representerar Länsteatrarna i samarbetet med Länsmusiken och Läns museerna. Linde Sjöstedt projektleder Almedalsseminariet. Länsteatrarna fortsätter det strategiska samarbetet med Länsmusikens samarbetsråd och Läns museernas samarbetsråd med ett gemensamt syfte att stärka den kulturella infrastrukturen, våra länsinstitutioner.

För att höja kompetensen internt på Länsteatrarnas så deltar verksamhetsledaren i DIK:s (Dokumentation Information Kultur, ett SACO förbund) ledarskapsprogram Vilja-Våga-Välja. Start den 22 augusti 2013 och pågår 14 träffar á två dagar per tillfälle fram till 14 november 2014. För att integrera frågorna internt är Maria Weisby med flera teaterchefer bollplank till verksamhetsledaren i detta program. Syfte att stärka Länsteaterns/verksamhetsledarens kompetens i ledarskap. Verksamhetsledaren deltar också i ”Case-study program” arrangerat av Kulturkraft Stockholm. Ledare är AB TYP Kulturkapital, Tomas Bokstad, Yvonne Rock och Pratik Vithani. Programmet startade den 2 september 2013 och pågår under våren 2014 med 10 heldagsträffar. De två organisationer som vi utgår från är Västana Teater i Sunne och Mooriska Palatset i Malmö. Syftet är att utveckla verksamhetsplaneringen hos både institutioner och fria scenkonstverksamheter för att möta de ökade krav som ställs på framtidens kulturverksamheter.

Länsteatrarnas strategiska verksamhetsmål

Länsteatrarnas visionsgrupp presenterade tre strategiska mål på årsmötet 2012.

Medlemmarna beslutade enligt förslaget och de mål verksamheten bygger på är följande:

- 1. Skapa en nationell plattform för den regionala scenkonsten**
- 2. Utveckla Länsteatrarna till en stark och tydlig aktör på den nationella kulturpolitiska arenan**
- 3. Utveckla Länsteatrarna till en än mer angelägen medlemsorganisation**

Mål 1

Att genom Länsteatrarna skapa en nationell plattform för den regionala scenkonsten genom att

- utveckla en aktiv omvärldsanalys
- utveckla en kommunikationsstrategi
- synliggöra medlemsteatrarna, scenkonsten och dess utveckling
- utveckla relationer till forskning och utbildning
- bygga nordiska, europeiska och internationella nätverk

Utveckla en aktiv omvärldsanalys

1. Utgå från våra rutiner och urval för en aktiv omvärldsanalys. Verksamhetsledaren
2. Utveckla dialogen med kontaktpersonerna på respektive medlemsteater och få in relevant material till Länsteatrarnas hemsida och nyhetsbrev för att skapa en intern omvärldsanalys. Verksamhetsledaren
3. Kontinuerligt uppdatera hemsidans information på fliken "Omvärldsbevakning". Verksamhetsledaren, Scenit
4. Våra medlemsmöten skall ha fokus på en omvärldsanalys – internt /externt. Styrelsen, verksamhetsledaren

Utveckla en kommunikationsplan

1. Kommunikationsplanen är gjord och implementering pågår.

Synliggöra medlemsteatrarna, scenkonsten och dess utveckling

1. Kontinuerligt utveckla Länsteatrarnas hemsida och nyhetsbrev. Verksamhetsledaren, Scenit och länsteatrarnas kontaktpersoner, styrelsen och medlemmarna.
2. Satsa på en ny layout på Länsteatrarnas årsrapport så att vi kan kommunicera den även externt. Verksamhetsledaren i samarbete med Mustasch samt styrelsen och medlemmarna.
3. Representera Länsteatrarna på seminarier och konferenser, bibu 2014, Almedalen 2014, SKL kulturkonferens 2014 m.m. Styrelsen, verksamhetsledaren och medlemmarna

Utveckla relationer till forskning och utbildning

1. Lyfta fram den forskning som bedrivs på våra institutioner i nyhetsbrev och hemsidan. Verksamhetsledaren i samarbete med länsteatrarnas kontaktpersoner.
2. Aktivt arbeta för att bygga upp nätverk och relationer till forsknings- och utbildningsinstitut med koppling till scenkonst. Verksamhetsledaren.
3. Samarbeta med Christer Gustafsson, professor Uppsala Universitet i samband med 2014 års Almedalsseminarium. Verksamhetsledaren.

Bygga nordiska, europeiska och internationella nätverk

1. Scen utan gränser, tillsammans med Riksteatern arrangera ett chefsgruppsmöte för

- svenska och finska teaterchef. Verksamhetsledaren och Magnus Holm.
2. Access Europa, verksamhetsledaren deltar i plattformsmöten.

Mål 2

Att utveckla Länsteatrarna till en stark och tydlig aktör på den nationella kulturpolitiska arenan genom att

- utveckla en kulturpolitisk strategi
- stärka medlemsteatrarna i samverkansmodellen
- representera medlemmarna i strategiska forum
- skapa möten mellan teatrarna och angelägna aktörer

Utveckla en kulturpolitisk strategi

1. Fokusfrågor för 2014, a) Den kulturella infrastrukturen och b) Barn och ungas rätt till professionell scenkonst. Styrelsen och den kulturpolitiska kommittéen.
2. Kontakter och samtal med inflytelserika politiker runt om i landet. Styrelsen och den kulturpolitiska kommittéen samt medlemmarna.
3. Förslag på regionala kontakter med riksdagsbänkarna. Kulturpolitiska kommittéen.
4. Länsteatrarna medverkar med seminarier under bibu 2014 och Almedalen 2014. Verksamhetsledaren i samarbete med Malin Axelsson och Almedalsgruppen.
5. Strategiskt samarbete med Länsmusiken och Läns museerna, kontinuerliga möten och ett gemensamt seminarium i Almedalen, gemensamma uppvaktningar av myndigheter och Sveriges Kommuner och Landsting, (SKL). Thomas Ohlsson och verksamhetsledaren.
6. Thomas Ohlsson är talesperson för Länsteatrarna. Malin Axelsson är talesperson för frågor rörande scenkonst för barn och unga. Linde Sjöstedt ansvarar för presskontakter, pressmeddelande etc.
7. Länsteatrarna gör två kulturpolitiska uttalanden vid vår- respektive höstmötet. Verksamhetsledaren i samarbete med styrelsen och medlemmarna.

Stärka medlemsteatrarna i samverkansmodellen

1. Externt, ett aktivt lobbyarbete på nationell nivå. Styrelsen och verksamhetsledaren.
2. Internt, rapportering och dialog på våra möten. Styrelsen och verksamhetsledaren.

Representera medlemmarna i strategiska forum

1. Styrgruppen för Länsteatrarna och Riksteatern, Michael Cocke, Magnus Holm och Linde Sjöstedt representerar Länsteatrarna.
2. Samarbete med Länsmusikens samarbetsråd och Läns museernas samarbetsråd, Thomas Ohlsson och Linde Sjöstedt.
3. Kontinuerliga avstämningsmöten med Ulrika Holmgaard, vd för Svensk Scenkonst, Linde Sjöstedt.
4. Kulturpolitiska kommittén, Teaterunionen, Linde Sjöstedt.
5. Lobbying mot statliga institutioner, styrelsen och verksamhetsledaren.

6. Lobbying mot SKL, styrelsen och verksamhetsledaren.
7. Medlemskap i Kultur och Näringsliv, deltagande i möten, verksamhetsledaren.
8. Medlemskap Access Europa, deltagande i möten, verksamhetsledaren.

Skapa möten mellan teatrarna och angelägna aktörer.

1. Att i samarbete med Loco World och Nordberg Movements göra en förstudie för att undersöka möjligheterna att förverkliga en turnerande dansfestival som erbjuds samtliga länsteatrar under 2015. Linde Sjöstedt, Michael Cocke och Magnus Holm.
2. Stödja Nationella Dramaturgiatets ansökan och förverkligande av en turnerande föreläsningsserie om kulturpolitik. Informera om Nationella Dramaturgiatets verksamhet på Länsteatrarnas hemsida. Styrelsen och verksamhetsledaren.
3. Bjuda in angelägna aktörer på höst- och vårmöten. Verksamhetsledaren
4. Vara en kontaktlänk mellan Länsteatrarna och branschen, staten och övriga intressenter. Styrelsen, verksamhetsledaren.

Mål 3

Att utveckla Länsteatrarna till en än mer angelägen medlemsorganisation genom att

- *stödja medlemmarna till att vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund*
- *skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyte och utvecklingsarbete*
- *erbjuda kompetensutveckling*

Stödja medlemmarna till att vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund

1. De statliga kulturpolitiska målen styr Länsteatrarnas verksamhet och utgör vår gemensamma värdegrund. Medlemmarna, styrelsen och verksamhetsledaren.
2. Aktivt arbeta för att inom ramen för Länsteatrarna ta bort stuprörstänkandet och skapa en gemensam VI-känsla inom organisationen. Genom gemensamma projekt, uppdrag och kulturpolitiska ställningstaganden stärka länsteatrarna som grupp – utan avkall på var och ens unika institution. Medlemmarna, styrelsen och verksamhetsledaren.
3. Skapa ett ökat engagemang för Länsteatrarna genom delaktighet från medlemmarnas sida i gemensamma frågor och projekt. Medlemmarna, styrelsen och verksamhetsledaren.

Skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyte och utvecklingsarbete

1. Länsteatrarnas medlemsmöten vår och höst är ett tillfälle för dialog mellan medlemmarna, styrelsen och verksamhetsledare för att gemensamt skapa en stark organisation. Styrelse och verksamhetsledare presenterar och redovisar Länsteatrarnas arbete. Här finns utrymme för medlemmarna att komma till tals och genom dialog och utvärderingar ge förslag på uppdrag, inriktning och fokus för Länsteatrarnas arbete. Alla.

2. Erfarenhetsutbyte för politiker och förtroendevalda, vi planerar i samarbete med Länsmusiken och Svensk Scenkonst att erbjuda ett dialogmöte i Norrköping våren 2014. Thomas Ohlsson, Jörgen Rundgren och Linde Sjöstedt.

Erbjuda kompetensutveckling

1. Länsteatrarnas medlemsmöten vår och höst är tillfällen för kompetensutveckling. Vår mötet 31/3 – 2/4 2014 är i samarbete med Dalateatern och har temat "Tillgänglighet". Höstmötet 10/11-12/11 är i samarbete med Västerbottensteatern. Temat "Politik" Vad händer i kulturpolitiken efter valet? Medlemmarna, styrelsen och verksamhetsledaren.
2. Kompetensutveckling för politiker, vi planerar i samarbete med Länsmusiken och Svensk Scenkonst att erbjuda ett dialogmöte i Norrköping våren 2014. Thomas Ohlsson, Jörgen Rundgren och Linde Sjöstedt.
3. Undersöka vilket kompetensbehov medlemmarna har i frågor om barn och unga och att under Bibu, maj 2014, arrangera ett seminarium för att höja medlemmarnas kompetens. Malin Axelsson och Linde Sjöstedt.
4. Ledarskapsprogrammet Vilja-Våga-Välja. Verksamhetsledaren deltar vid 9 tillfällen á två dagar under 2014.
5. "Case-study program". Verksamhetsledaren deltar i 5 heldagsträffar under 2014.

Avslutningsvis har vi lagt till:

Uppföljning & Utvärdering

1. Genom att presentera inriktningsmål (3 st.) Resultatmål (12 st.) och skapa Aktiviteter som stödjer dessa mål skapar vi en grund för uppföljning och utvärdering.
2. Aktiviteterna bör vara specifika, mätbara, accepterade, realistiska, tids satta och ansvarsfördelade
3. Kommunikationsstrategin och kommunikationsplanen är grunden för all aktivitet inom Länsteatrarna, vi är en kommunicerande – inte producerande organisation