

Bilaga 5

2013 Verksamhetsplan för Länsteatrarnas i Sverige

Länsteatrarnas Verksamhetsplan 2013 utgår från Länsteatrarnas vision, beslutad på Länsteatrarnas vårmöte 2012

Länsteatrarna är en stark nationell kulturpolitisk aktör för den professionella regionala scenkonsten i hela landet.

Samt Länsteatrarnas Mål 1, Mål 2 och Mål 3 beslutad på Länsteatrarnas vårmöte 2012

Mål 1

Att genom Länsteatrarna skapa en nationell plattform för den regionala scenkonsten genom att

- utveckla en aktiv omvärldsanalys
- utveckla en kommunikationsstrategi
- synliggöra medlemsteatrarna, scenkonsten och dess utveckling
- utveckla relationer till forskning och utbildning
- bygga nordiska, europeiska och internationella nätverk

Utveckla en aktiv omvärldsanalys

1. Skapa rutiner för en strategisk omvärldsanalys som gynnar verksamhetens mål
2. Göra ett urval, vilka kanaler/källor ska vi utgå från
3. Söka samarbete med starka partners

Utveckla en kommunikationsplan

1. Ny profil nytt varumärke
2. Webbkommunikation
3. Media
4. Fokusfrågor
5. Uppsökande verksamhet
6. Möten/seminarier externt & internt
7. Samarbeten & nätverksbyggande

Synliggöra medlemsteatrarna, scenkonsten och dess utveckling

1. Förverkliga kommunikationsplanen
2. Externt – kommunicera medlemmarnas verksamhet till våra målgrupper
3. Internt – synliggöra medlemmarnas verksamhet
4. Skapa mötesplatser

Utveckla relationer till forskning och utbildning

1. Tema på höstmötet 2012, Utbildning & Forskning
2. Lyfta fram den forskning som bedrivs på våra institutioner
3. Aktivt arbeta för att bygga upp nätverk och relationer till strategiska forsknings- och utbildningsinstitut
4. Kartlägga samarbetet mellan teaterhögskolorna och medlemmarna samt inventera behovet av samarbete

Bygga nordiska, europeiska och internationella nätverk

1. Scen utan gränser
2. Access Europa
3. Loco World
4. Kulturkontakt Sverige, Kulturrådet och Riksantikvarieämbetet

Mål 2

Att utveckla Länsteatrarna till en stark och tydlig aktör på den nationella kulturpolitiska arenan genom att

- utveckla en kulturpolitisk strategi
- stärka medlemsteatrarna i samverkansmodellen
- representera medlemmarna i strategiska forum
- skapa möten mellan teatrarna och angelägna aktörer

Utveckla en kulturpolitisk strategi

1. Bildandet av ett kulturpolitiskt råd
2. Besluta vilka fokusfrågor som Länsteatrarna ska arbeta med 2013 2014 och 2015
3. Utse talesmän i olika fokusfrågor

Stärka medlemsteatrarna i samverkansmodellen

1. Externt, ett aktivt lobbyarbete på nationell nivå
2. Internt, rapportering och dialog på våra möten

Representera medlemmarna i strategiska forum

1. Kulturpolitiska kommittén, Teaterunionen
2. Styrgruppen för Länsteatrarna och Riksteatern
3. Lobbying mot statliga institutioner
4. Lobbying mot SKL
5. Samarbete med Länsmusikens samarbetsråd och Läns museernas samarbetsråd
6. Access Europa

Skapa möten mellan teatrarna och angelägna aktörer

1. Skapa avsiktsförklaringar med intressanta aktörer
2. Bjuda in angelägna aktörer på våra höst/vårmöten
3. Vara en kontaktlänk för branschen, staten och övriga intressenter

Mål 3

Att utveckla Länsteatrarna till en än mer angelägen medlemsorganisation genom att

- *stödja medlemmarna till att vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund*
- *skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyte och utvecklingsarbete*
- *erbjuda kompetensutveckling*

Stödja medlemmarna till att vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund

1. Vår gemensamma värdegrund, de statliga kulturpolitiska målen som styr vår verksamhet
2. Aktivt arbeta för att skapa en VI-känsla inom organisationen genom gemensamma projekt, uppdrag och kulturpolitiska ställningstaganden
3. Skapa ett ökat engagemang genom delaktighet

Skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyte och utvecklingsarbete

1. Våra medlemsmöten
2. Kompetensutveckling för politiker
3. Stödja utvecklingsprocesser
4. Stödja nätverkande

Erbjuda kompetensutveckling

1. Våra medlemsmöten
2. Kompetensutveckling för politiker
3. Stödja utvecklingsprocesser
4. Gemensamt uppvakta t.ex. Svensk Scenkonst med förslag på utbildningar

Avslutningsvis har vi lagt till:

Uppföljning & Utvärdering

1. Genom att presentera inriktningsmål (3 st) Resultatmål (12 st) och skapa Aktiviteter som stödjer dessa mål skapar vi en grund för uppföljning och utvärdering.
2. Aktiviteterna bör vara specifika, mätbara, accepterade, realistiska, tidssatta och ansvarsfördelade
3. Kommunikationsstrategin och kommunikationsplanen är grunden för all aktivitet inom Länsteatrarna, vi är en kommunicerande – inte producerande organisation