

Länsteatrarna i Sverige Verksamhetsplan 2014

Länsteatrarnas organisation

Länsteatrarna i Sverige är en ideell medlemsorganisation. Den har en politiskt tillsatt styrelse, med Thomas Ohlsson (c) ordförande, Lennart Thörnlund (s) vice ordförande, Sinikka Bohlin (s) ledamot, Lena Carlbom (c) ledamot och Jörgen Rundgren (m) ledamot. Styrelsen har tre teaterchefer adjungerade, Malin Axelsson konstnärlig ledare ung scen/öst (Östgötateatern), Michael Cocke konstnärlig ledare Folkteatern i Gävleborg, Magnus Holm vd Regionteatern Blekinge Kronoberg. Verksamhetsledare är Linde Sjöstedt. Kommunikationstjänster inköps av Scenit Production.

Länsteatrarnas vision

En vision skall skapa samhörighet och ange riktningen för verksamheten. På Länsteatrarnas vårmöte 2012 beslutade medlemmarna om följande vision:

Länsteatrarna är en stark nationell kulturpolitisk aktör för den professionella regionala scenkonsten i hela landet.

Länsteatrarnas ändamålsparagraf

Länsteatrarna är en medlemsorganisation, medlemsnyttan är styrelsens och verksamhetsledarens utgångspunkt i all verksamhet som bedrivs.

§2 Länsteatrarna i Sverige har till ändamål att tillvarata och utveckla medlemmarnas gemensamma intressen samt att vara ett forum för utbyte av erfarenheter.

Länsteatrarnas strategiska verksamhetsmål

Länsteatrarnas visionsgrupp presenterade tre strategiska mål på årsmötet 2012. Medlemmarna beslutade enligt förslaget och de mål verksamheten bygger på är följande:

- 1. Skapa en nationell plattform för den regionala scenkonsten***
- 2. Utveckla Länsteatrarna till en stark och tydlig aktör på den nationella kulturpolitiska arenan***
- 3. Utveckla Länsteatrarna till en än mer angelägen medlemsorganisation***

Verksamhetsledaren fick ett uppdrag att tillsammans med Marcus Hellsten, kommunikationsstrateg Folkteatern i Gävleborg, Thomas Tegner, marknadschef SMOT och Ulrika Åström sälj- och marknadschef Norrbottensteatern ta fram en kommunikationsstrategi och kommunikationsplan för 2012 – 2015. Denna plan presenterades och godkändes på höstmötet 2012. Därefter fungerade kommunikationsgruppens medlemmar som

referensgrupp i förverkligandet av kommunikationsplanen.

Utmaningen som framkom i kommunikationsstrategin var att Länsteatrarna *”är i behov av ett nytt avstamp, skapa en organisation med högre status, vi bör kommunicera ett tydligt budskap samt skapa starka aktiviteter. Att skapa en strategi för organisationens relation till den kulturpolitiska förändring och kultursamverkansmodellen. På nationell nivå synliggöra och stärka den regionala scenkonsten/våra medlemmar.”*

Mål 1

Att genom Länsteatrarna skapa en nationell plattform för den regionala scenkonsten genom att

- utveckla en aktiv omvärldsanalys
- utveckla en kommunikationsstrategi
- synliggöra medlemsteatrarna, scenkonsten och dess utveckling
- utveckla relationer till forskning och utbildning
- bygga nordiska, europeiska och internationella nätverk

Utveckla en aktiv omvärldsanalys

1. Utgå från våra rutiner och urval för en aktiv omvärldsanalys.
2. Utveckla dialogen med kontaktpersonerna på respektive medlemsteater och få in relevant material till Länsteatrarnas hemsida och nyhetsbrev för att skapa en intern omvärldsanalys.
3. Kontinuerligt uppdatera hemsidans information på fliken ”Omvärldsbevakning”.
4. Våra medlemsmöten skall ha fokus på en omvärldsanalys – internt /externt.

Utveckla en kommunikationsplan

1. Kommunikationsplanen är gjord och implementering pågår. Budskapet är att Länsteatrarna är en nationell organisation för den svenska regionala scenkonsten. Våra medlemmar står för den regionala scenkonstens utveckling i hela landet och är tillsammans den största aktören inom scenkonstområdet i Sverige. Målet är att Länsteatrarna ska ses som en självklar och viktig instans för frågor rörande den regionala scenkonstens utveckling i Sverige.

Synliggöra medlemsteatrarna, scenkonsten och dess utveckling

1. Kontinuerligt utveckla Länsteatrarnas hemsida och nyhetsbrev.
2. Satsa på en ny layout på Länsteatrarnas årsrapport så att vi kan kommunicera den även externt.
3. Representera Länsteatrarna i seminarier och konferenser, bibu 2014, Almedalen 2014, SKL kulturkonferens 2014 m.m.

Utveckla relationer till forskning och utbildning

1. Lyfta fram den forskning som bedrivs på våra institutioner.
2. Aktivt arbeta för att bygga upp nätverk och relationer till forsknings- och

- utbildningsinstitut med koppling till scenkonst.
3. Samarbeta med Christer Gustafsson, professor Uppsala Universitet i samband med 2014-års Almedalsseminarium.

Bygga nordiska, europeiska och internationella nätverk

1. Scen utan gränser, tillsammans med Riksteatern arrangera ett chefsgruppsmöte för svenska och finska teaterchef.
2. Access Europa, delta i plattformsmöten.

Mål 2

Att utveckla Länsteatrarna till en stark och tydlig aktör på den nationella kulturpolitiska arenan genom att

- utveckla en kulturpolitisk strategi
- stärka medlemsteatrarna i samverkansmodellen
- representera medlemmarna i strategiska forum
- skapa möten mellan teatrarna och angelägna aktörer

Utveckla en kulturpolitisk strategi

1. 2013 bildades en Kulturpolitisk kommitté, bestående av Länsteatrarnas ordförande Thomas Ohlsson, Sinikka Bohlin ledamot, Michael Cocke adjungerad konstnärlig ledare samt Linde Sjöstedt verksamhetsledare. Gruppen föreslår för 2014 fokus på a) Den kulturella infrastrukturen och b) Barn och ungas rätt till professionell scenkonst.
2. Länsteatrarna medverkar med seminarier under bibu 2014 och Almedalen 2014.
3. Länsteatrarna fortsätter det strategiska samarbetet med Länsmusikens samarbetsråd och Läns museernas samarbetsråd med syfte att stärka den kulturella infrastrukturen, våra länsinstitutioner. Det innebär kontinuerliga möten och ett gemensamt seminarium i Almedalen och gemensamma uppvaktningar av myndigheter och Sveriges kommuner och Landsting, (SKL).
4. Thomas Ohlsson är talesperson för Länsteatrarna. Malin Axelsson är talesperson för frågor rörande scenkonst för barn och unga. Linde Sjöstedt ansvarar för presskontakter, pressmeddelande etc.
5. Länsteatrarna gör två kulturpolitiska uttalanden vid vår- respektive höstmötet.

Stärka medlemsteatrarna i samverkansmodellen

1. Externt, ett aktivt lobbyarbete på nationell nivå.
2. Internt, rapportering och dialog på våra möten.

Representera medlemmarna i strategiska forum

1. Stygruppen för Länsteatrarna och Riksteatern, Michael Cocke, Magnus Holm och Linde Sjöstedt representerar Länsteatrarna.
2. Samarbeta med Länsmusikens samarbetsråd och Läns museernas samarbetsråd, Thomas Ohlsson och Linde Sjöstedt.

3. Kontinuerliga avstämningsmöten med vd för Svensk Scenkonst, Linde Sjöstedt.
4. Kulturpolitiska kommittén, Teaterunionen, Linde Sjöstedt.
5. Lobbying mot statliga institutioner, styrelsen och verksamhetsledaren.
6. Lobbying mot SKL, styrelsen och verksamhetsledaren.
7. Medlemskap i Kultur och Näringsliv.
8. Medlemskap Access Europa, verksamhetsledaren.

Skapa möten mellan teatrarna och angelägna aktörer.

1. Att i samarbete med Loco World och Nordberg Movements göra en förstudie för att undersöka möjligheterna att förverkliga en turnerande dansfestival som erbjuds samtliga länsteatrar under 2015. Linde Sjöstedt, Michael Cocke och Magnus Holm.
2. Stödja Nationella Dramaturgiatets ansökan och förverkligande av en turnerande föreläsningsserie om kulturpolitik. Informera om Nationella Dramaturgiatets verksamhet på Länsteatrarnas hemsida. Styrelsen och verksamhetsledaren.
3. Bjuda in angelägna aktörer på höst- och vårmöten. Verksamhetsledaren
4. Vara en kontaktlänk mellan Länsteatrarna och branschen, staten och övriga intressenter. Styrelsen, verksamhetsledaren.

Mål 3

Att utveckla Länsteatrarna till en än mer angelägen medlemsorganisation genom att

- *stödja medlemmarna till att vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund*
- *skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyte och utvecklingsarbete*
- *erbjuda kompetensutveckling*

Stödja medlemmarna till att vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund

1. Vår gemensamma värdegrund, de statliga kulturpolitiska målen styr Länsteatrarnas verksamhet.
2. Aktivt arbeta för att inom ramen för Länsteatrarna ta bort stuprörstänkandet och skapa en gemensam VI-känsla inom organisationen. Genom gemensamma projekt, uppdrag och kulturpolitiska ställningstaganden stärka länsteatrarna som grupp – utan avkall på var och ens unika institution.
3. Skapa ett ökat engagemang för Länsteatrarna genom delaktighet från medlemmarnas sida i gemensamma frågor och projekt.

Skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyte och utvecklingsarbete

1. Länsteatrarnas medlemsmöten vår och höst ett tillfälle för dialog mellan medlemmarna, styrelsen och verksamhetsledare för att gemensamt skapa en stark organisation. Styrelse och verksamhetsledare presenterar och redovisar Länsteatrarnas arbete. Här finns utrymme för medlemmarna att komma till tals och genom dialog och utvärderingar ge förslag på uppdrag, inriktning och fokus för

Länsteatrarna arbete.

2. Erfarenhetsutbyte för politiker och förtroendevalda, vi planerar i samarbete med Länsmusiken och Svensk Scenkonst att erbjuda ett dialogmöte i Norrköping våren 2014.

Erbjuda kompetensutveckling

1. Länsteatrarnas medlemsmöten har en gemensam kompetensutvecklingspotential. Dels genom intern redovisning av de olika verksamheterna och gemensamt erfarenhetsutbyte mellan medlemmarna. Genom införandet av teman för medlemsmötena, blir det tillfälle till fördjupning för samtliga deltagare. Vår mötet 2014 är i samarbete med Dalateatern och har temat "Tillgänglighet". Höstmötet är i samarbete med Västerbottensteatern, temat ännu inte beslutat.
2. Kompetensutveckling för politiker, vi planerar i samarbete med Länsmusiken och Svensk Scenkonst att erbjuda ett dialogmöte i Norrköping våren 2014.
3. För att höja kompetensen internt på Länsteatrarnas så deltar verksamhetsledaren dels i DIK:s (Dokumentation Information Kultur, ett SACO förbund) ledarskapsprogram Vilja-Våga-Välja. Start den 22 augusti 2013 och pågår 14 träffar á två dagar per tillfälle fram till 14 november 2014. För att integrera frågorna internt är Maria Weisby med flera teaterchefer bollplank till verksamhetsledaren i detta program. Syfte att stärka Länsteaterns/verksamhetsledarens kompetens i ledarskap. Dels "Case-study program" arrangerat av Kulturkraft Stockholm. Ledare är AB TYP Kulturkapital, Tomas Bokstad, Yvonne Rock och Pratik Vithani. Programmet startade den 2 september 2013 och pågår under våren 2014 med 10 heldagsträffar. De två organisationer som vi utgår från är Västanå Teater i Sunne och Mooriska Palatset i Malmö. Syftet är att utveckla verksamhetsplaneringen hos både institutioner och fria scenkonstverksamheter för att möta de ökade krav som ställs på framtidens kulturverksamheter.

Avslutningsvis har vi lagt till:

Uppföljning & Utvärdering

1. Genom att presentera inriktningsmål (3 st.) Resultatmål (12 st.) och skapa Aktiviteter som stödjer dessa mål skapar vi en grund för uppföljning och utvärdering.
2. Aktiviteterna bör vara specifika, mätbara, accepterade, realistiska, tids satta och ansvarsfördelade
3. Kommunikationsstrategin och kommunikationsplanen är grunden för all aktivitet inom Länsteatrarna, vi är en kommunicerande – inte producerande organisation