



**Mustasch
Reklambyrå AB**

Offert E-120098

Datum 2012-11-28

Sida 1 - 2

Länsteatrarna
Linde Sjöstedt
LM Ericssons väg 26
SE-126 26 Hägersten

Er referens Linde Sjöstedt
Vår referens Anna Stenström

Giltig till 2012-12-28
Betalningsvillkor 30 dagar netto
Moms, bud och frakter tillkommer.

Grafisk profil

Mustasch Reklambyrå tackar för offertförfrågan gällande Länsteatrarnas grafiska identitet samt hemsida. Offert för själva hemsidesproduktionen lämnas separat. Offerten nedan innehåller olika delar såsom logotyp, grafisk profil samt design av ett nyheterv som underlag till kodning. Det grafiska uttrycket för Länsteatrarnas eventuellt framtida marknadsmaterial görs utifrån den design som skapas i samband med arbetet med att ta fram hemsidan.

OM MUSTASCH REKLAMBYRÅ

Mustasch Reklambyrå har en mission - att skapa, bygga och vårda starka varumärken. Målsättningen med vårt arbete är att generera ökade affärer och genomslagskraft för våra kunder. Vi gör detta genom väl underbyggda strategier i förening med högkreativa, oväntade lösningar. Vi arbetar med alla kanaler (webb, trycksak, utomhus, TV, radio mfl) och har kunder jämnt fördelat inom B2B, B2C och offentlig verksamhet. Mustasch är medlem i Sveriges Kommunikationsbyråer (Komm) och har en auktoriserad reklamutgivare (ARU), vilket innebär att vi kan erbjuda våra kunder en extra trygghet i deras marknadsföring. Dessutom engagerar vi oss starkt i entreprenörskap, från lokal till internationell nivå.

BAKGRUND, LÄNSTEATRARNA

Länsteatrarna är en medlemsorganisation med huvudkontor i Stockholm. Den nuvarande hemsidan är svår att administrera och det har samtidigt framkommit önskemål om att se över den grafiska profilen.

UPPDRAGETS MÅLSÄTTNING

Syftet med uppdraget har vi uppfattat som:

- Att skapa en visuell identitet för varumärket Länsteatrarna som associerar till verksamheten och dess kärnvärden.
- Att skapa en webbplats som är lättillgänglig, överskådlig samt enkel att administrera.

NY LOGOTYP

Den nya logotypens grafiska form tar vi fram med utgångspunkt i Länsteatrarnas syfte och verksamhet. Vi räknar med ett uppstartsmöte med en eller flera representanter från Länsteatrarna i ett inledningsskede. Detta antingen fysiskt på plats eller telefonledes. Efter detta tar vi fram 2-3 st skissförslag på logotyp. I nästa steg, efter ert urval och kommentarer, gör vi justeringar i en av logotypförslagen till en slutlig formgivning av logotypen som vektorgrafik samt producerar de olika typer som krävs för diverse olika användningsområden.

Logotypen levereras med en enkel manual på cd som ett antal olika digitala originalfiler. Filerna framställs för olika typer av media, exempelvis 4-färg (t ex trycksaker, annonser),

Mustasch Reklambyrå AB

Ronnebygatan 42, 371 33 Karlskrona. Tel. 0455-123 20.
F-skattebevis finns. Momsreg.nr: SE556512904501. www.mustasch.se

Bankgiro: 5748-7670



Mustasch Reklambyrå AB

Offert E-120098

Datum 2012-11-28

Sida 2 - 2

Länsteatrarna
Linde Sjöstedt
LM Ericssons väg 26
SE-126 26 Hägersten

Er referens Linde Sjöstedt
Vår referens Anna Stenström

Giltig till 2012-12-28
Betalningsvillkor 30 dagar netto
Moms, bud och frakter tillkommer.

dekorfärg (t ex pins, skyltar, fordon, brevpapper), skärmvisning (t ex hemsidor, officeprogram), gråskala (t ex fax, annonser) och eventuell så kallad negativ/vit version beroende på logotypens utförande. Filformaten är bland annat ai, eps, pdf, png, bmp, jpg och wmf. Detta för att du själv lätt ska kunna använda eller skicka iväg logotypen för all möjlig kommunikation samt enkelt ska kunna applicera den i eget material.

ENKELT PROFILPROGRAM

Länsteatrarnas kontorsmaterial ska precis som logotypen spegla verksamheten och dess kärnvärden. Intrycket är viktigt – ett visitkort kan ge en bestående kontakt och ett kuvert kan få någon att öppna istället för att slänga ert utskick. Vi formger och gör tryckfiler för 1 st visitkort och en adressetikett samt formger och programmerar en brevmall för Microsoft Word. Detta rekommenderar vi som en lagom nivå för ett första steg. Att producera adressetiketter istället för att trycka kuvert är en ekonomiskt smart lösning då man idag inte skickar mycket post samt ger möjligheten att istället variera kuverttyper och paket. Vi ger er gärna råd kring lämpligt inköp av kuvert. Dessa tre element ligger till grund för att eventuellt senare ta fram fler visitkort och/eller komplettera med annat kontorsmaterial såsom kuvert och korrespondenskort om så önskas.

NYHETSRELEV

I samband med att vi formger profilprogrammet och påbörjar arbetet med design av hemsidan gör vi även ett design förslag för ert e-postbaserade nyhetsbrev. Detta med syfte att synka samtligt material med varandra och få en tydlig visuell identitet.

Logotyp	15 000,00
Visitkort, adressetikett och brevmall	7 000,00
Nyhetsbrev, design	5 000,00
<hr/>	
Summa SEK	27 000,00

Offerten gäller under 30 dagar. I offerten ingår två korrekturvändor av de olika elementen och tjänsterna. Om det, mot förmodan, krävs ytterligare korrekturvändor så tillkommer detta med timarvode 960 SEK. Kostnad för eventuella resor tillkommer. Fakturering sker med 50% vid uppstart och 50% vid slutleverans.

Hör gärna av er om ni har några frågor.

Mustasch Reklambyrå AB
Ronnebygatan 42, 371 33 Karlskrona. Tel. 0455-123 20.
F-skattebevis finns. Momsreg.nr: SE556512904501. www.mustasch.se

Bankgiro: 5748-7670