

Minnesanteckningar från processarbete med styrelsen för Länsteatrarna 5-6 september 2012

Närvarande: Thomas Ohlsson, Åsa Kratz, Jörgen Rundgren, Lennart Thörnlund, Magnus Holm, Olof Lindqvist, Med Reventberg och Linde Sjöstedt (samtalsledare & sekr.)

Adjungerade var Marcus Hellsten bitr teaterchef Folkteatern i Gävleborg och Thomas Tegnér, marknadsföringschef SMOT, båda ingår i Länsteatrarnas kommunikationsgrupp.

Tid: Onsdagen den 5 till torsdagen den 6 augusti 2012

Plats: Edö, Stockholms skärgård

Vi börjar mötet utomhus i solsken – Thomas och Marcus har just anlänt med en packe ägg i högsta hugg, efter båtresa till Alsvik, fyrhjuling över ön och sedan transport med liten båt från Svartsjö till Edö. Nu är det bara Jörgen vi saknar, men arbetet börjar.

Hemlig support

Alla skrev sitt namn på en lapp och la i korgen, sedan drog man en ny namnlapp och den person som man då drog blev den person som man skulle ge hemlig support – utan att avslöja sig under dessa två dagar.

Förväntningar

Två och två samtalade ni om era förväntningar på detta möte. Följande förväntningar uttalades:

- Ha trevligt
- Få goda råd från andra
- Bättre tydlighet gällande LTS kommunikation
- Plan för fortsättningen
- Tydliggöra vårt uppdrag//gränsdragning
- Hitta en riktning framåt
- Strategisamtal – vart ska vi
- Komma närmare varandra
- Ha trevligt
- Bra resultat
- Gemensam bild
- Minsta gemensamma nämnare
- Länsteatrarnas kommunikationsplan

Farhågor

Likadant gjorde vi med farhågorna och följande farhågor uttalades:

- Oenighet
- Lite för ovisst – inte konkret
- Pengar
- Otrevlighet (regn)
- Oro för otydlighet
- ”Gapar över för stort stycke”
- Att vi kommer i ”luven” på varandra
- Att vi inte lyckas konkretisera o gränsa av
- Bommar målet
- Otydligt resultat
- Avsaknad av gemensam uppfattning

Återkoppling till styrelsens visionsprocess

Efter dessa uttalade farhågor och förväntningar och lite kaffe inledde jag med att göra en återblick ett år tillbaka, då vi i september 2011 påbörjade vårt visionsarbete. Jag ville lyfta fram det som redan är gjort och beslutat.

De tre grundfrågorna när det gäller Länsteatrarna i Sverige utveckling:

Vad VILL BÖR och KAN vi göra i denna organisation.

Våra mål, omvärldens krav, hot och möjligheter och Länsteatrarnas styrkor och svagheter.

Vi konstaterade att utanför en ganska begränsad krets så är Länsteatrarna som en aktör ganska begränsad, svagt och dåligt förankrad.

Ni jobbade med frågor som:

Vilken roll vill du att Länsteatrarna ska spela?

Vad vill du arbeta för inom Länsteatrarna?

Hur vill du att länsteatrarna ska profilera sig?

Vilka är Länsteatrarnas viktigaste utvecklingsområde?

Vilka är Länsteatrarnas viktigaste samordningsuppdrag.

Vi gjorde en SWOT analys, där styrkor som medlemmarna, styrelsernas politiska nätverk, regional kompetens, öppet för utveckling var några styrkor.

Några svagheter var ekonomin, handlingssvaga, en anställd, otydligt mandat.

Ni fick frågan vilka mål, önskade resultat och effekter vill vi uppnå? Det ni önskade med förändringsprocessen var följande:

Stärka Länsteatrarnas ekonomi

Stärka scenkonsten i hela Sverige

Utveckla ett strategiskt ansvar för kulturpolitiken

Stärka Länsteatrarnas varumärke internt och externt

Stärka vi-känslan inom Länsteatrarna

Skapa en visions och verksamhetsplan som löper över 3 år 2012 – 2015

Vi har gjort en förändring av min tjänst från samordnare till verksamhetsledare med ett tydligare mandat och vi har på vårmötet presenterat Länsteatrarnas nya vision:

Länsteatrarna är en stark nationell kulturpolitisk aktör för den professionella regionala scenkonsten i hela landet.

Tre nya mål:

- en nationell plattform för den regionala scenkonsten
- en stark och tydlig aktör på den nationella kulturpolitiska arenan
- en än mer angelägen medlemsorganisation

Visionen och målen fick godkänt med några smärre justeringar i visionsdokumentet. Vi presenterade den tuffa ekonomiska situation som Länsteatrarna står inför på vårmötet i Jönköping och vi fick en dialog runt vikten av att ha en nationell representation och att arbeta strategiskt på en nationell nivå. Vi fick positiv respons och

flera uttalade en förståelse för att det krävs mer från medlemmarna. Vi fick igenom förslaget att skapa en kommunikationsgrupp som skulle utveckla en strategi för kommunikationen utifrån vår nya vision och våra nya mål. Vi har nu träffats tre gånger i den gruppen och nu är det på sin plats att Marcus och Thomas presenterar arbetet så långt som vi har kommit.

Presentation av kommunikationsgruppens arbete

Presentation av kommunikationsgruppens förslag på Länsteatrarnas kommunikationsstrategi och kommunikationsplan 2012 – 2015. (Se bilaga 1.) Kommentarer och vissa justeringar är gjorda i powerpointen.

Dialog utifrån presentationen

Efter presentationen så flyttade vi in och satte oss på vinden. I en gemensam grupp fortsatte vi diskussionen om det som kommunikationsgruppen presenterat. Det blev ett övergripande samtal som jag återger här nedan. Ni får ta det för vad det är – jag hade ingen bandspelare – utan skrev direkt. Om någon inte känner igen sig eller sitt inlägg – hör av er och kom med ett bättre! Mina egna inlägg har jag inte skrivit ner, jag tog paus i skrivandet när jag pratade...

- TT Nu behöver vi 100 000 kr mer – kan ni gå hem och be om detta i regionen?
- MHe Upplever ni ett behov av en namnändring och nystart?
- MR Det har vi behov av både och.
- TO Många av våra medlemmar byter namn till scenkonst, det är en klar och tydlig signal för att vi förändrar oss. I näringslivet tar man ett utrymme - inom kulturen får vi vara med – snälla ni. Namnbyte – symbolhandling och ett nytt skede.
- MR Idag hör man än att skådespelare har så roligt att de inte behöver någon lön för det. För 200 år sedan så kunde man slå ihjäl skådespelare... Vi behöver starka politiker – kultur är nödvändig.
- OL Nu måste vi ta det mer strukturerat.
- TT Vilka mål viktas vi högre än andra?
- OL Skapa en nationell - vi måste ändra i skrivelsen. Vi är en nationell plattform.
- ÅK Jag håller med om det du sa – vi är en bit in i processen. Vi måste utveckla strategin. Den aktiva omvärldsanalysen, vi gör detta. En revidering av målen.
- MHe Jag skulle raskt kunna plocka bort de två sista målen. Aktiv organisation.
- TT Vi har inte valt att ta bort – målen är tagna. Vi vill inte börja om. Men avstamp och ny fokus. Vi vill synliggöra och förstärka. Vad vill vi stärka och nå ut med det.
- TO Det här är ett beslut. Vi kan utveckla. Hur ska vi utveckla... HUR? Vad innebär det här? Målet är att strategin ska ha en viss inriktning – men hur?
- OL Målen ligger där de ligger. Vi måste gå vidare och tala om analysen? Vad ligger det i nytt avstamp?
- TT Hur uppfattas vi utåt? Om vi ska uppfattas som vi har skrivit att vi är störst – då ska vi göra det stort - inte skämmas utan gå framåt. Enkla nyhetsbrev och enkla frågor. Raka puckar – vi är starkt på väg.
- MHe När vi träffas så upplever vi att vi är en del av en nationell plattform. Hur kan man förstärka detta. Medlemmarna bestämmer sig för att det är en nationell plattform och inte en förening.
- TT Hur andra organisationer ser på LTS. Vi ska vara först att bli tillfrågade i organisationer som Teaterunionen med flera.
- MR Jag representerar LTS i Teaterunionen .
- OL Jag tycker att vi ska vara försiktigt med ordet nytt.

- ÅK Det finns två spår att bevaka, att stå inför vardagen, i verkligheten, att hitta vägar fram. Det politiska spåret. Ska vi bjuda kulturutskottet på frukost – ska vi ha ett tydligt budskap! Det är inte så enkelt att vi kan gå hem och säga att vi ska 100 000 till. På den politiska nivån måste vi tänka till. Vad har jag för medskick – vad ska vi förmedla. Vi ska ha ett smart budskap – få ett genomslag. Vi måste tratta in. Några få kanske bara ett budskap – under ett år. Den politiska kompetensen är ganska låg – vi ber om ursäkt. Vägval – ska vi välja – vad väljer ni i styrelsen.
- MHe Man kan uppdra åt kommunikationsgruppen att utveckla mål 2.
- MR Mycket spännande – det skulle tvinga oss att lobba och förklara; varför finns LTS? Varför ska LTS finnas? Nya kontakter, det är mkt konkret att samla in pengar – konkret. Jag gillar sådana konkreta uppdrag – nya nätverk för att få in pengar till LTS.
- TT Jag tror att vi har krånglat till det för er. Bort från målen. Analysen – är rätt så ok. För att sedan komma till en strategi – för att sedan att komma till en handlingsplan. Är det inte alltför stora mål. Vi ska bara ta fram till en idé om huvudfrågorna - vi är störst bäst vackrast. Vilka ska vi knyta till oss. Analys!
- MHO Bra sagt Thomas. Jag delar den analysen ni har gjort. Det är viktiga frågor att jobba med. Det är det som vi kan göra nu. Pensionsfrågan, vi fick ett underlag till en artikel, vi la till ett stycke utifrån ett regionalt perspektiv. Ett tydligt budskap som nådde fram. Det handlar bara om status. Om vad pratar vi om. Vad är strategiska forum? Var ska vi vara? Om vi vill ändra så ska vi vara där folk inte tycker som vi. Vi kanske ska tycka om några helt andra frågor. Jag tycker om en djävla massa frågor som inte har med teatern att göra. Var ska man sitta, vilka forum ska vi vara i? Intressant utifrån en handlingsplan. Det rimmar bra med vår vision.
- TT För just då talar vi om handlande. De hade sett länsteatrarna en gång. Där plötsligt alla länsteatrarna på en gång. Alla på en gång. Fysikaliserar.
- ÅK Jag är inne på TT linje. Rikta in, hitta frågor – handgripligt. Så här skulle man kunna hantera framtiden. Här samlas vi kring vissa frågor – vi måste kunna samordna det. Vi kan göra mycket på det här på de resurser som vi har.
- TO Vi glömmer de två första sidorna – vi köper analysen. Vi lever i den värld vi lever i, vi har den ekonomi som vi har vi har vår budget. Om vi ska använda våra resurser på ett klokt sett. Vad kan vi göra mest nytta för våra medlemmar. Då är vi framme vid målgrupper. Analysen är glasklar? Vilka ska vi bearbeta med detta budskap och kommunikationerna. Hur går vi konkret vidare. Vi behöver tur ordna målgrupperna. Något som står bra är sista punkten på högre status. När går vi ut och säger samma sak. När kommunicerar vi det budskapet. När kommunicerar vi ett vi? Vilka målgrupper är rimliga ett år?
- TT Vår analys är att gå ut 1- 2 ggr/år med ett pressmeddelande och nyhetsbrev ca 8 ggr/ år.
- OL Hur arbetar vi med nyhetsbrevet?
- MHe Var köper vi tjänsten – det är en kostnad.
- TT För 15 tusen mail per apsos – kostar 10 000.
- MHe Det finns ett problem – att veta vad de olika teatrarna gör.
- ÅK Visa saker går att rikta till alla. Myndigheter – hur förhåller vi tillsammans med LäS? Vilka frågor ska man driva i vilka forum? Det är skillnad när vi talar till andra än vilka är våra medlemmar.
- MHe Handlingsplanen.
- MHO Om vi kan tydliggöra frågor tema – vi är där då det en ny utlysning av skapande skola medel. Pang bom – Vi har problem att samla in.
- MHe Att ha vissa talespersoner – politiker och tjänstemän använda båda när det passar. Det är ju ni politiker som sitter i styrelsen – men även teatercheferna.

- ÅK Problem med uppdelningen av - vad gör Svensk Scenkonst och vad gör vi. Svensk Scenkonst vill vara en branschorganisation.
- MHo Vi måste få med cheferna – och vara tydliga.
- TO Om vi kan som en gemensam organisation – det här är en del av marknadsföringsåtgärderna – det här är en ledningsfråga. Jag tror att man måste hitta en rollfördelning. Vi har en styrelse – varje person i styrelsen ska ha en roll – den praktiska verksamheten – teatercheferna och den politiska sidan. Broschyrer och program, kan ni ha med vår logga – Stolt medlem i LTS – Skulle det kunna stå så hos er?
- MHe Att skapa ett vi – är vi en del av en nationell plattform eller är vi medlemmar i ett forum med andra?
- MHo Ska vi ha med alla avsändare...
- TT Jag tror inte på det – vi har avskaffat det är med brevpapper det handlar idag om hur man förhåller sig på eftertexter på mail och twitter. Vi måste fundera lite mer.
- OL Minsta gemensamma nämnare – våra resp. ägare – säger nej. Vilka är de minsta gemensamma nämnare vi har? Scenkonstbegreppet – var sker avgränsningen – den får man revidera från tid från annan. Det är en gemensam nämnare – scenkonsten. Den andra – det decentraliserade begreppet. Det är det nationella kontra det regionala. Här kan vi kommunicera? Vi ska inte skicka iväg för mycket. Hur stärker vi den här organisationen – visavi dess medlemmar – där är vi jätte svaga, medarbetarna vet inte riktigt vad vi pratar om. Utifrån vårt mandat – om vi vidgar det till ett kunskaps forum – vi kommer att kommunicera mycket mer inåt till våra medlemmarna.
- MR I analysrutan, det står "Medlemmarnas oförmåga att skilja mellan det regionala och det nationella perspektivet." Vad tänker ni där?
- MHe Svårigheten att skilja Länsteatrarna i Sverige från länsteatrarna.
- TT Om alla cheferna är viktiga för alla cheferna på teatrarna. När kan man ta hjälp av varandra?
- LT "Oförmåga" är ett laddat ord, viktigt att kunna skilja på regionala och nationella.
- MR Norrscen har betytt mycket för kompetensutveckling – vi träffas och utbyter erfarenheter söker producenter m.m. hos varandra.
- MHo När vi agerar på den nationella nivån eller den regionala nivån. Det finns en organisation som hjälper oss och agerar på nationell nivå. De är de andra medarbetarna – där organiserar Svensk Scenkonst och hjälper till att hålla igång nätverken.
- TO Vi måste fundera vår roll till Svensk Scenkonst. Vi ska inte ta den naturliga roll som en branschföreträdare och arbetsgivarorganisation. Vad går gränsen? Vi kulturpolitiker gnäller och försöker få andra politiker att förstå kulturpolitiken. Hur kommunicerar vi och når ner i våra organisationer? Vad finns länsteatrarna för? Är man invigd känner man en delaktighet. Saker och ting är inte så givet, man får ingen legitimitet. Viktigt med delaktighet från alla inom organisationen.
- ÅK Vad ska LTS vara? Vem är vi till för? Ska vi personal utveckla? Fackliga organisationer, vad är vårt mål med detta arbete? Pucha upp, att lyfta de kulturpolitiska frågorna? Hur ska vi avgränsa oss? Vår målgrupp!!
- TO Vi ska inte hålla på någon utbildning med personalen på teatrarna. Jag menar att skapa en kännedom om organisationen LTS, hos respektive teater. Få man lättare förståelse då? Vi kommer aldrig att utbilda tjänstemän, vi utbildar på höst och vårmöten.
- MR De föredragningar vi får på vår och höstmöten, de och de vill vi ha – det har vi nytta av på olika sätt. Det beror på den som är chef. Svensk Scenkonst ska vara en arbetsgivarorganisation i

- första hand. Viktigt att LTS är en organisation för politiker och tjänstemän. Det ska vi lyfta fram. Politikernas medverkan. Det är en politisk organisation.
- OL Det sista är viktigt och unikt i LTS. Målgruppen
- MHe Det grundläggande problemet är att vi inte vet vad vilken organisation vi är.
- OL Är vi inte definierade?
- MHe Vi är inte definierade.
- TT Ängslan... ett hot - Svensk Scenkonst. LTS sak samordnas och slås ihop med Svensk Scenkonst. Vi i kommunikationsgruppen kunde på en lunch och hittade en strategi. Det är en fälla att kasta sig in handlingsplan.... Vill vi vara störst eller den lilla gruppen som träffas och klappar på ryggen?
- OL Vi har en styrelse som träffas 4 ggr per år, vi är inte starka. Vi måste göra en analys som inte är så många. Vad är fällan med att komma med en handlingsplan?
- MHe Hur är vi en organisation för medlemmarna?
- ÅK Svensk Scenkonst är något vi ska förhålla oss till. Ska vi dubbla vår och deras verksamhet? Vad gör de? Lite av omvärldsanalysen. Det finns ett glapp – ska vi vara gull i gull? Det har vi lämnat. Vi ska byta erfarenheter – vi kan ringa till Lennart i nätverket, man växer i självförtroende och vågar ta för sig.
- TO Vi måste fundera på styrkan med den här organisationen. Hur utnyttjar vi det? Hur för vi organisationen framåt? Det ska vi förädla vidare. De andra finns där och vi ska inte snegla på dem. Vi ska anpassa vår organisation för våra medlemmar.
- MHe Vad kan inte hanteras av Svensk Scenkonst? Vad kan vi inte hantera inom vår region?
- TT Vi har definierat detta med handlingsplan – vår diskussion är bra, men förvirrande. Det är inget problem för oss att sätta oss och utveckla handlingsplanen.
- MHo Våra medlemmar driver...
- TO Vi har fått ett uppdrag att det här ska vi göra – vi kan bara göra det som årsmötet har gett oss. Take it ore live it. Det finns ett beslut – att köra på det. Det vi behöver hitta nu är Hur vi går vidare?
- ÅK Vi ska plocka fram den vassa vägen- Vi hittar en som är mer kostsam – eller mindre – en utifrån resurserna. Två vassare vägar. Vad ska vi förmedla?
- MR Nya kontakter, det är mycket konkret att samla in pengar – konkret Jag gillar sådana konkreta uppdrag – nya nätverk för att få.
- TO Vi köper analysen.
- MR Viktigt att LTS är en organisation för politiker och tjänstemän.
- MHe Det grundläggande problemet är att vi inte vet vad vilken organisation vi är.

Efter detta långa, övergripande och ibland svårfångade samtal var klockan över 18.00.

Vi bröt för 2 timmars matlagning, bastu, promenader, springrundor, kökssamtal och båt transport till Hummelmora för att hämta upp Jörgen som nu skulle anlända.

Teambildning

Team 1 Dukning

Marcus och Thomas T skapade ett helt makalöst konstverk ute på verandan. Bordet såg ut som ett stilleben från 1600 talet. Jag undrade om matens kulinariska kvalitéer skulle kunde leva upp till denna installation.

Team 2 Förrätten

Magnus och Olof tillredde en Rödbetscarpaccio med chevré, rostade pinjenötter och roccula, med en doft av olivolja och balsam vinäger på och upplagt på tallrikar som värsta krogen – det var en vacker och läcker entré rätt som helt stod i paritet med dukningen. Magnus och Olof hade lyckats bra med mandolinen!

Team 3 Huvudrätten

Åsa och Thomas – två ”gamla” parhästar, som har samarbetat förr. Thomas grävde potatis och Åsa skördade sallad och tomat. Fisken slapp de fånga, den skulle dock rensas och läggas upp – vilken de gjorde med grace. Allt var ekologisk och mycket hemodlat, såsen blev pricken över i:et, i denna välbalanserade, aptitliga och färgsprakande rätt!

Team 4 Efterrätten

Med och Lennart kastade sig över recept och mjölburkar, vispade och vispade den mest avancerade versionen av en Fransk kladdkaka - som värsta franska boulangererna i köksförkläde och fingrarna i smeten skapade de en deliöös avslutning på middagen.

Dessutom skapades små nätverk runt köksbordet och i bastun... Denna teambildning hoppas jag skapade outslitliga band er emellan! Jörgen anlände till dukat bord och det kändes som ni var mycket generösa och öppnade upp gruppen för honom med! Solen gick ner, mörkret sänkte sig över fjärden, ljusen och facklorna lyste upp kvällen...

Kvällen blev lång och vissa samtal visade en smula oenighet om rollfördelningen, vad är styrelsens roll, vad är de adjungerade teaterchefernas roll, vad är kommunikationsgruppens roll? Vem fattar besluten? Vem formulerar innehållet? Viktiga frågor att ta tag i under morgondagen.

Torsdag den 6 september

Morgonen inledda jag med att göra en kort återblick på gårdagen och därefter dela upp er i två arbetsgruppen;

Grupp 1. Thomas, Jörgen, Olof, Med.

Grupp 2. Åsa, Magnus, Lennart.

Under två timmar arbetade ni med Kommunikationsgruppens Analys. Vad anser ni om vägvalet, utmaningarna, möjligheterna och hoten? Under tiden jobbades det i köket med diverse praktiskt samt en konkret kommunikationsplan.

Grupp 1. Olof förmedlade gruppens tankar.

Avstamp och nytt fokus

Namnbyte, vad ersätter Länsteatrarna? Inget bra förslag...! Lite historik, länsteatrarnas historik från 1974 års kulturpolitik till nu. Risk att kasta bort något som har funnits i 40 år. Sugna på ny profil. Svårt att skapa en kravspecifikation för att skapa ett nytt namn. Stark vilja ATT få till det. Konsultbyrå? Någon utifrån ser bättre. Möjlighet! Vända blad? Nytt fokus? Men vilket lägger vi på nästa uppslag? Vilja att – osäkerhet varför? Ny profil ger starkare position utåt & mot makthavare. Osäkerhet – vad heter vi? Stor osäkerhet kring vad som är bättre!

Hur får vi en högre status?

Definition av vilken scenkonst vi arbetar med stärker VI:et. Belysa värdet av våra medlemmars aktiviteter för oss & för andra.

Hitta och stadfästa minsta gemensamma nämnare för att vara unika.

Aktör i dagsaktuella frågor – figurera mera i media.

Nya media – de sociala.

Etablera oss som remissinstans.

Utöka nätverket.

Bubblare – bjuda in oväntade gäster till oss.

Agera och närvara vid strategiska mötestillfällen – SKL, Almedalen, stämmor, kongresser, andra bransch organisationer, företagarföreningar.

Bubblare – dyka upp vid oväntade tillfällen. Vi ska överraska oss själva gå in på en campingplats...

Tydligt Budskap

Det var inte så lätt – att kommunicera detta – framför allt för politikerna. Vad är de viktigaste avgränsningarna i vår organisation. Vi började tala om symfonikerna i Norrköping. Musiken är en aktör som attraherar oss – länsteatrarna som begrepp måste vi kasta bort. Vi har så många scenkonstaktörer som delar den minsta gemensamma nämnare; ett regionalt uppdrag. Stockholm är särskild – alla utanför, alla tunga institutioner – vi är det andra och vad är det som förenar oss.

Flera scenkonstaktörer in i organisationen: Scenkonst är definitionen >>>>

>>>>>>>> NYTT NAMN ÄR ETT KRAV

Det regionala perspektivet är A&O

>>>>

NYT NAMN >>>>>>>>>> Nytt Budskapet

Det nya budskapet upplevs som lite knökigt! Går det att förenkla? Det ska vara enkelt att lägga i sin mun.

Aktiviteter

Fler pressmeddelande. Reagera på flera saker oftare – kulturpolitiskt – JA! Vi vill reagera på fler saker oftare.

Ett kulturpolitiskt råd. Vi ska utse ett kulturpolitiskt råd med 3 politiker och 2 chefer. Viktigt att tycka frekvent!

Det finns många saker som bör kommenteras bland våra medlemmar. Ordförande och verksamhets ledare ska stå nära rådet. Att kommunicera ut och bli tydlig – gemensamma ställningstagande i kulturpolitiska frågor.

Gemensam kommunicera – tex kommentera höstbudgeten.

2013 – ny identitet. Fokus på varumärkesarbetet. Vilka är den nya identiteten? Vilka berör den?

Nyhetsbrev. Kräver organisation & investeringar från medlemmarna – JA! Nyhetsbrevet – det krävs mer av organisationens medlemmar, tex – kommunikationsgruppen. Det måste ligga mera på medlemmarna – permanent lösning – bra internkommunikation – ute på teatrarna. Det finns jätte mycket att berätta och kommunicera. Det kan inte bara ligga på verksamhetsledaren.

Avgränsa medel och utse ansvariga. Thomas Markus Ulrika.

Vi vill bli en starkare och mer utåtriktad organisation. Vi behöver en starkare ekonomi. Ta fasta på teatrarna – bjuda in flera. Inte staden utan – vidga scenkonstbegreppet dans och musik. Bjuda in flera vänner – mera utåtriktade – skapa vänner bjuda in till höst och vår möte.

2014 Nya bekantskaper. Flört säsong – att attrahera mera flera.

Uppvaktningar

2015 Äktenskap

Vi måste stärka ekonomin.

Grupp 2. Lennart förmedlar gruppens tankar.

Kommunikationsgruppen har kommit fram till ett fantastiskt bra material och mycket gör vi redan. Det är läge att ändra namn.

Behov av "Nytt avstamp" JA

- Nytt namn – allt vad det innebär. Lämna det vidare, någon annan får ta det arbetet.
 - ✓ Läns = bort
 - ✓ Fokusering på "Regionalt uppdrag"
 - ✓ Regional Scenen
 - ✓ Sveriges Regionscener
- Nya Stadgar

Höja status

Status – det görs så otroligt mycket som är bra – det som visas i riksmidia är oftast i Stockholm. Man ska ha ett speciellt regionalt uppdrag. Vi måste få in mera självförtroende och kaxa upp oss.

Utåt ska vi vara klara och tydlig med våra budskap. Vi visste inte vad vi skulle fråga – det här är fokus det här ska vi trumma ut.

Var ska vi vara – uppfinna andra ställen där vi ska föra ut på bred front. Typ varför ska kulturen hålla på med kultur – kontra sjukvården. Strategin på några konkreta frågor – uppföljning var ska vi hamna. Vi ska lägga agendan utifrån strategin.

Internt

- ❖ Skapa känsla av självförtroende
- ❖ Visa på våra lyckade verksamheter
- ❖ Bygga självförtroende

Utåt

- ❖ Ett genomarbetat budskap, fokusfrågor
- ❖ Lägga strategierna för ett fåtal frågor
- ❖ Sätta agendan utifrån strategin

Vilka frågor //när vi "uppvaktar"

- ❖ Barn och unga, stor verksamhet, vi kan erbjuda....
- ❖ Samarbeten med akademin – forskning
- ❖ Samartetet med civilsamhället
- ❖ Kultursamverkans modellen – utveckling
- ❖ Sysselsätter många, en samhällsaktör

Vi tror på idén om talespersoner. Vid inbjudningar – ska kopplas till denna person.

Var ska vi vara?

Regering Almedal, riksdag svensk näringsliv. Andra organisationer. En Aktivitetsvecka – bjud in alla riksdagsmännen, Länsbänken och bombardera dem inför höstens arbete.

Magnus

Om vi ska höja statusen och visa att vi är regionala att vi kan höja statusen genom att tala om vad vi gör. Kulturpolitiskt råd – är bra att vi inte uttalar oss snabbt. Det är så skevt allting i debatten. När Stockholms

Stadsteater inte spelar något nytt – då blir det en sanning för hela Branschen. Samtidigt som Länsteatrarna spelar 40 nyskrivna pjäser.

Åsa

Vi är måna om att uppvakta – att sälja in oss. Vi kanske inte kan vara de trevliga jepparna från landet som bjuder på fika. Vi måste ha ett specifikt budskap. Vilka frågor ska vi kommunicera utifrån frågorna. Vilka ska vi faktiskt kommunicera med, vi ska höja status, att de ser oss om en seriös aktör. Då ska vi ha samma budskap. Scenkonst är jättebra kultur ska nå alla... Hur når vi fram? Vi kan lägga till mera resurser. Vilka är vår målgrupp.

Kommunikationsgruppen presenterar sin handlingsplan.

Thomas & Marcus

Jag upptäckte nu när jag kom fram till handlingsplanen att jag inte har fått med Thomas anteckningar från Edö. Imorgon träffas Kommunikationsgruppen igen och då utvecklar vi vidare. Ni får hålla till godo med delar av Handlingsplanen för 2013. 2014 och 2015 blev kvar på Edö – och jag har inte varit där sedan vi åkte hem. Men jag lovar att vi återkommer i frågan.

Namnfrågan – vi är glada för att vi tog upp namnfrågan. Vi har gjort en handlingsplan.

Presskonferens – stora trumman. Pressmeddelande – med hjälp av ett råd kan man pumpa ut meddelande snabbt. Skriva avsiktsförklaringar med de instanser som man vill bli remissinstans till.

HUVUDAKTIVITETER 2013

Feb – juni

- LÄS - samgående
- Ny profil/ Varumärke
- Kommunicera inåt
- Kommunicera utåt – målgrupperna
- Press

Sept – dec

- Kulturpolitisk fråga inför valet...
- Barn och ungas rätt till konst upplevelser

NYHETSREVY 2013

Feb

- Ny profil/varumärke
- Vi är störst att producera scenkonst

April

- Ny profil
- Huvudfråga för hösten (Barns rätt)
- Vårmetet
- Almedalen

Sept

- Störst vadå!
- Samlad repertoar

Nov

- Höstmöte
- Huvudfrågan/barn

UPPVAKTNINGAR 2013

Efter årsmötet innan vi släpper vi nyheten!

Åsa

Jag tror på upplägget i sig, men känner mig tveksam till LäS. Vår organisation, Länsteatrarna är stadig – vi har ett bra upplägg när vi träffas – vi är etablerad. Musiken har haft det djävligt jobbigt på sina möten. På sikt kanske vi kan gå samman. Det finns helt olika konflikter och motsättningar.

Jörgen

Vad betyder LÄS? //Länsmusikens Samarbetsråd// Har vi börjat en sådan kommunikation med LäS?
Jag gillar det här, struktur och bra tänk. Men vi behöver ha mer resurser. Vi behöver ha flera vänner på den informella sidan. Vi bör bli bättre på sociala medier. BRA!

Olof

Jätteattraktivt! Det är tidsplanen som jag hakar tag i. Jag har ingen relation till LäS. Skulle vilja förorda att styrelsen skaffar sig ett starkare fundament i scenkonstperspektivet och det regionala perspektivet. Alla är nog mindre än vi. Lite snabbt tempo. Lägg upp en handlingsplan att kolla läget. Vi ska inte stirra oss blind på en aktör.

Magnus

Jag instämmer med tidigare talare. Jag tycker att vi inte ska blanda in LäS nu. Det är för tidigt att lägga ner så mycket resurser – på den processen. Det här är en kanonbra struktur. Vi ska bestämma oss. Är det barn och unga vi ska satsa på? Styrelsen måste ta besluten.

Med

Jag instämmer att vi kör – det här är jättebra. Jag har hållit detta ifrån mig lite om LäS och Museerna. Vilka är de. Norrlands nätverk för Musikteater och Dans (NMD) i Norrland finns. En koppling som flera regionteatrar kan ha nytta av.

Thomas O

För att vi ska kunna gå vidare med LÄS – vi måste sätta ner foten, vi är inte intresserade av något samgående med Läns museernas samarbetsråd LMSR, men ett samarbete. Vi behöver ett år till på oss för att jobba fram en ny profil. Vi ska inte omöjliggöra ett samgående med musiken. Mognadsgraden inom länsmusiken är sämre än inom LTS. Vårt goda samarbetsklimat mellan teaterchefer och politiker. Det ska vara rimligt. Det är jätteintressant. Men det ska vara en hanterbar uppgift. Börja med profilen. Då är det mycket lättare att gå samman med musiken. I måndags när vi träffar musiken så trevar de – backar. Vi jobbar med ett internt utvecklingsarbete.

Olof

Jag fick en association när Marcus sa att barn ska få uppleva konst och inte delta. Det är viktigt att prata om denna kulturpolitiska fråga. Sverige är inget kulturland- jämfört med stora kulturländer. Det kommer tillbaka. Det politiskt korrekta barns rätt till kultur – det kan lätt förena oss. Men om vi vill ha ett kulturlandskap som växer sig starkare – att vi har ett rikt konstliv, om vi vidgar oss och på sikt talar om ett vidgat konstbegrepp. Alliansen har genomfört en skön gammal vänsteridé om decentralisering. Konstnärernas villkor – kan vi driva den frågan utan att det blir en kulturpolitisk fråga. Vilken kultur vill vi ha – alla vill ha ett Berlin till sin stad. Det är en profil fråga för en nation. Att lyfta konstnärernas villkor.

Jörgen

Mycket bra sagt – vi befinner oss i 2012. Vi måste kanske gå igång med vår profil, det ska möjliggöra ett samgående. Även om vi inte kan gå ihop – ska vi vara tydliga med vad vill och öppna oss. Bjuda in. Innan höst eller vår sjösätta ett kulturpolitiskt råd. Förvänta att vi finns och gemensamt kan gå ut nu när budget kommer. Det är så mycket som är så bra i det här, nu ska det bli verkstad.

Åsa

Jag tror fortfarande – jag håller med om allt som har sagt. Vi kommer att behöva jobba nära museerna och musiken. Vi kan behöva bolla och lösa vissa gemensamma frågor. Jag tror absolut på ett kulturpolitiskt råd, olika personer som talar om olika frågor, viktigt att hålla isär politik och tjänsteman i vissa frågor. Politiken ska uttala i politiska frågor. Vi behöver ha jättegoda relationer mellan politiken och tjänstemän. Viktigt för att det ska gagna vår verksamhet. Man får inte bli låst vi får inte utsätta tjänstemannaledet för... Man snor in sig, man får inte bli totalt styrda av de olika leden.

Thomas T

När det gäller namnfrågan så räcker vår kompetens i kommunikationsgruppen kanske inte till, vi behöver kanske ta in extern kompetens.

Linde

Det ligger inte i kommunikationsgruppens uppdrag – i så fall måste det ändras och fattas beslut igen. Nu är kommunikationsgruppens uppdrag att ta fram en kommunikationsstrategi och handlingsplan till styrelsen.

Åsa

Vilka kulturpolitiska frågor är på agendan? Ska vi köra två för att det är intressant? Ett spår är att tydligt tala om vad våra teatrar står för. Det kan vara ett spår med barn och unga. En talesperson. Parallellt med det kan man lyfta fram att det behövs också vettiga villkor för kulturarbetare. Ett verksamhetsspår och ett kulturpolitisk spår.

Jörgen

Styrelsen ställer sig bakom förslaget. Resursförslag. Bra att ta hem till våra styrelser och bearbeta.

Thomas O

Vem gör vad. I ert förslag talar ni om nu att den här frågan hanteras av Linde. Det är viktigt med en tjänstemannanivå som lägger förslag så att vi politiker får bearbeta och sedan fatta beslut. Det ska vara en smidighet inom organisationen. De frågor som är så viktiga kan lyftas upp till ordförande och vice ordförande.

Åsa

Vi ska ha ett styrelsemöte till innan höstmötet. Barn – och unga. Produktionsvillkor. Namn. Nyhetsbrev. Teknik. Förslag till handlingsplan – *vem förväntas göra vad*. Om vi är överens om det kulturpolitiska rådet.

Magnus

Vi måste ta beslut i styrelsen

Thomas T

Det är stort när vi hamnar i en situation där vi ska fatta besluten. Vi vill bli konkreta i metoden. Har vi faktiska mål. Produktionsvillkoren – Barn och unga – vi är störst och bäst och vackrast. Olof var inne på avtalen för barn och unga – det producerar mycket – men att komma ut är svårt att nå.

Styrelsen fattade följande beslut:

Beslut:

Styrelsen ger kommunikationsgruppen i uppdrag att undersöka möjligheter för ett namnbyte för Länsteatrarna i Sverige. Det nya namnet ska inte innehålla läns inte ge upphov till sammanblandning med andra kulturorganisationer/branscher, t.ex. Svensk Scenkonst.

Beslut:

Styrelsen ställer sig positiv till kommunikationsgruppens presenterade strategi och handlingsplan. Styrelsen uppdrar åt kommunikationsgruppen att utveckla kommunikationsstrategin och - kommunikationsplanen samt att göra en ekonomisk konsekvensanalys för profiländringen.

Beslut:

Styrelsen har ett extra styrelsemöte per telefon och tar beslut utifrån det kommunikationsgruppen presenterar. Verksamhetsledaren kallar till mötet.

Beslut:

Slutresultatet redovisas på höstmötet för medlemmarna att ta ställning till tillsammans med budget och verksamhetsplan.

Efter denna intensiva slutspurt så fick hela gänget tala om vem som var deras hemliga support. Några visste bestämt andra gissade rätt eller fel. Men alla fick veta vem det var. Därefter en avslutningsrunda – hur har du upplevt våra två dagar – med ett eller några ord:

Lennart:

Fantastiska – som vi har skrivit på lapparna. Idag har vi varit oerhört konstruktivt – roligt! Vi kommer varandra nära.

Åsa:

Fantastiskt!

Magnus:

Förvirrad

Thomas T:

Spännande

Med:

Roligt och det blev tydligare

Marcus:

Viktiga frågor

Jörgen:

Förnyelse och jag vill tacka Marcus för dina goda insatser.

Thomas O:

Massor med nya tankar förhållningssätt, vinklat utifrån det professionella och förnyelse.

Olof:

Fantastiskt att få vara i det sköna, att få samtala om det sköna. (Ledsen Olof – du sa säkert något mycket mer poetiskt och klokare än vad jag lyckades få ner)

Linde:

Utveckling.... framåt!

Efter dagens goda insats så blev det sill lunch i trädgården. Därefter diverse båttransporter till Hummelmora och Alsvik för vidare färd mot Stockholm. Besluten överförda till Styrelsemötesprotokollet under nedanstående punkt.

- §6. Diskussionsforum**
a) Kommunikationsstrategi 2013

Mission completed för denna gång.